

Aubay

Audit d'accessibilité

Rapport de contre d'audit

mai 2025

1 SYNTHÈSE DES RESULTATS

L'audit d'accessibilité conjoint des sites Web aubay.com, blog.aubay.com et data.aubay.com révèle que ces plateformes sont respectivement partiellement conformes.

- Aubay.com + Blog.aubay + Data.aubay obtient un score de 59.70% de critères applicables conformes.
- Aubay.com ainsi que blog.aubay obtient 61.19% de critères applicables conformes.
- Data.aubay obtient un score de 83.67% de critères applicables conformes.

Les principaux problèmes sont les suivants :

- Liens et boutons redondants, utilisant des balises inadaptées et manquant d'intitulé pertinents (critères 6.1, 6.2, 11.9)
- Navigation au clavier impraticable (critères 7.3, 10.7)
- Usage de lecteur d'écran empêché par des alternatives manquantes (critères 1.1 à 1.3), des fonctions inaccessibles (7.1)
- Charte graphique pas assez contrastée (critères 3.2)
- Structure des pages incorrecte ou incomplète (critères 9.1, 9.2, 12.6, 12.7)

Il est à noter que les non-conformités identifiées dans le header, footer et menu de navigation, éléments communs à toutes les pages ou presque, n'ont été mentionnées que dans la P01.

De plus, la page 04 de l'échantillon initial n'est pas prise en compte dans le contre audit, car cette page a été supprimée du site.

Suite au contre audit et pour faciliter la lecture du rapport, les non conformités devenues conformes sont dans des tableaux dont le contour est vert.

2 DEROGATIONS

Il n'y a aucune dérogation ni exemption pour cette application

3 NON-CONFORMITES

1.1/	Impact	Faible
Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?		
Observé sur :	P04 – P07	
NATURE DU PROBLÈME	<p>P04 : Le logo 'Aubay X-0' est une image sans alternative</p> <p>P07 : [Investisseurs] Dans les "Derniers documents à jour" : le bouton "Télécharger" n'a pas d'alternative textuelle, ou bien est identifié comme '4' ou '5'</p>	

Les graphiques de résultats (répartition, évolution du CA) ont des alternatives vides



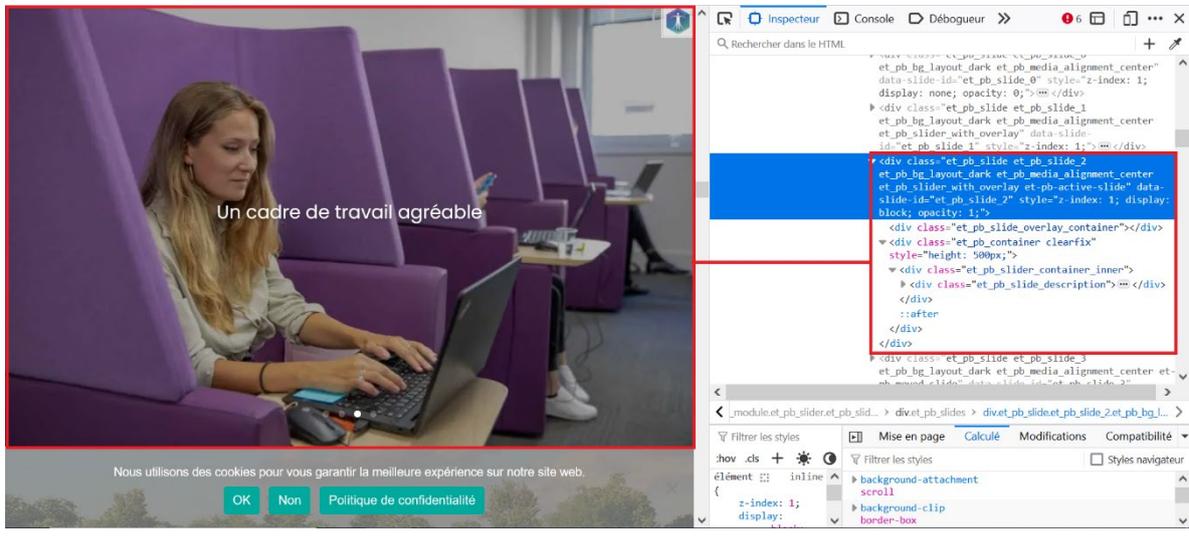
SOLUTION CONSEILLÉE	<p>Complexité Moyenne Favoriser les balises dédiées aux images (img, area, object, svg,...) pour contenir et présenter des images, associées à des alternatives pertinentes (attributs alt ou title) ou vides. Beaucoup d'images sont identifiées en tant qu'élément 'cliquable' par un lecteur d'écran, ce qui est soit redondant avec un lien avant ou après, soit fonctionnellement faux, désignant une quantité d'images à but décoratif qu'il conviendrait d'ignorer.</p> <p>Complexité Faible P04 : rajouter 'Aubay X-0' à l'attribut alt de l'image du logo.</p> <p>Complexité Faible P07 : Ajouter une alternative à ces icônes, par exemple alt="Télécharger le document".</p>
---------------------	--

Contre audit	P4 : n'existe plus P7 : Conforme
--------------	-------------------------------------



1.2/	Impact	Faible
Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?		
NATURE DU PROBLÈME	<p>Observé sur P01 – P05 – P06 – P07 – P08 – P09</p> <p>P01-P05-P06-P09 : Le lien 'Rejoignez-nous' est suivi d'une icône '>' qui dans le code est indiqué par un '5' qui est lu par NVDA. Des icônes semblables, dans les autres pages de l'échantillon, apparaissent dans le code sous la forme d'un caractère ('L', 'M', 'N', '2', '4', 'croisillon') – voir la grille pour plus de détails.</p> <p>Certaines images (section « Rejoindre Aubay aussi pour ») ne sont pas contenues dans des balises adaptées et ne peuvent pas être identifiées ou ignorées par un lecteur d'écran (pas plus qu'une potentielle alternative).</p> <p>Les icônes de la section 'Who are we' ainsi que les pictogrammes sous les présentations vidéo et dans la section « Join Aubay also for... », et les images associés</p>	

	<p>aux pays où Aubay est présent ont des attributs 'title' non vides</p> <p>[Footer] Les images associées aux différents réseaux sociaux ne possèdent aucun attribut</p> <p>P07 : [Actionnariat et suivantes] L'image de décoration a un titre non vide.</p> <p>P08 : [Nos opportunités par thématique] Certaines images de thématiques ont un attribut alt non vide ou non consistant avec la thématique qu'elles illustrent</p>
--	---



Digital transformation has brought about a number of changes within companies. Technology is omnipresent and at the service of businesses to transform ideas into products or services. Today's world is hyper-connected and constantly changing, and organisations must adapt to maintain their leadership.

In order to successfully meet this challenge, Aubay supports you in the definition/optimisation of your target architectures and business processes, the alignment of your IS with your strategic business goals, and your resources throughout the transformation phase.

- N Audit / Diagnostic
- N Cadrage de projets
- N Diagnostic organisationnel
- N Architecture d'entreprise et schéma directeur
- N Direction de programme
- N Accompagnement du changement



Digital Experience

M

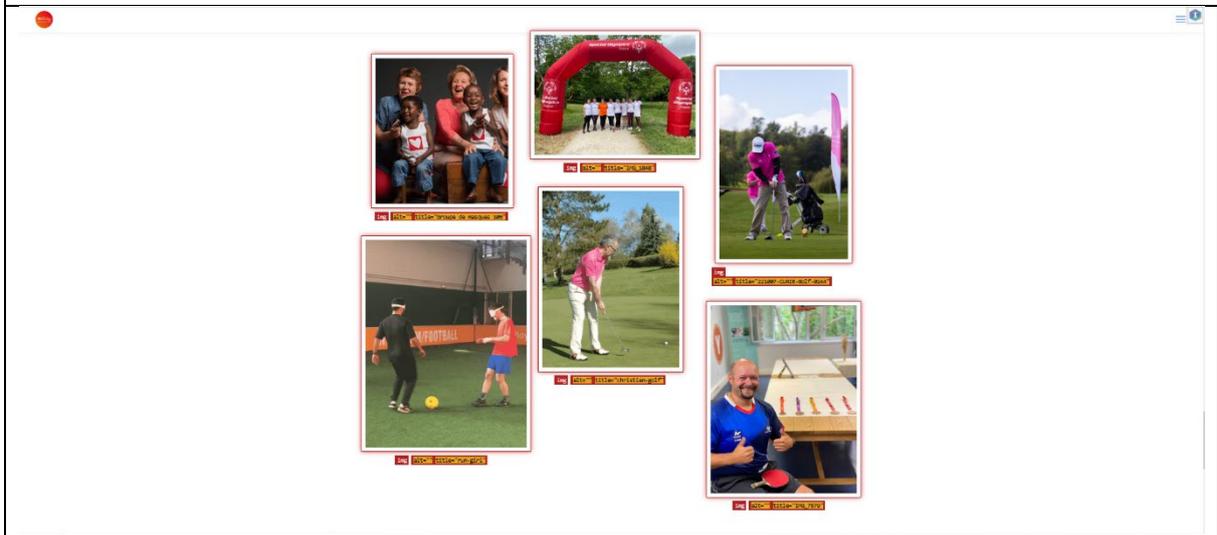
DIGITAL EXPERIENCE

SOLUTION CONSEILLÉE	Complexité Faible Pour chaque image, chaque icône, chaque pictogramme ayant pour objet de la mise en page ou un embellissement visuel, constituant donc une image à caractère décoratif, contenir l'un des attributs suivants : alt="", attribut aria-hidden=true, role=presentation.
Contre audit	P01 conforme sauf le « Ligne verticale » lu par TalkBack au-dessus des témoignages P07 conforme sauf un alt et trois title dans des logos (à supprimer) P05-P06-P08-P09 : conforme

1.3/	Impact	Faible
Pour chaque image porteuse d'information ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?		
Observé sur	P01 – P07	
NATURE DU PROBLÈME	[Header] l'image du lien vers l'accueil a un intitulé non pertinent (aM)	

	<p>[VA] Le logo Aubay n'a pas une alternative pertinente (attribut 'title=logo-title').</p> <p>[Footer] la première image en partant du haut est lue comme "logo nav", ce qui n'est pas clair.</p> <p>P07 : [Actionnariat] L'histogramme des dividendes et le tableau de la répartition des actions sont des images sans intitulé pertinent.</p> <p>[Développement durable] Les alternatives textuelles des photos de sportifs sont insuffisantes.</p>
--	--

	<h2>1.4 Répartition du capital</h2>																																																																							
<p>SITUATION AU 31 DÉCEMBRE 2020</p>																																																																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Actionnariat</th> <th>Nombre d'actions</th> <th>% capital</th> <th>% droits de vote</th> <th>% droits de vote exercables</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Philippe Rabasse</td> <td>1 952 363</td> <td>14,78</td> <td>20,02</td> <td>20,02</td> </tr> <tr> <td>Christophe Andrieux</td> <td>1 005 306</td> <td>7,61</td> <td>10,28</td> <td>10,28</td> </tr> <tr> <td>Christian Aubert</td> <td>506 659</td> <td>3,84</td> <td>4,43</td> <td>4,43</td> </tr> <tr> <td>Philippe Cornette</td> <td>502 895</td> <td>3,81</td> <td>5,12</td> <td>5,12</td> </tr> <tr> <td>Famille Stéphanie Aubert Thomas</td> <td>451 060</td> <td>3,41</td> <td>4,62</td> <td>4,62</td> </tr> <tr> <td>Famille Vanessa Aubert</td> <td>431 060</td> <td>3,26</td> <td>4,42</td> <td>4,42</td> </tr> <tr> <td>Didier Lalanne</td> <td>405 380</td> <td>3,07</td> <td>3,96</td> <td>3,96</td> </tr> <tr> <td>Famille Vincent Gauthier</td> <td>322 925</td> <td>2,44</td> <td>3,28</td> <td>3,28</td> </tr> <tr> <td>Christian Meunier</td> <td>257 132</td> <td>1,95</td> <td>2,59</td> <td>2,59</td> </tr> <tr> <td>Famille Paolo Riccardi</td> <td>241 801</td> <td>1,83</td> <td>2,32</td> <td>2,32</td> </tr> <tr> <td>Titres d'autodétention</td> <td>11 802</td> <td>0,09</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Public</td> <td>7 119 913</td> <td>53,90</td> <td>38,97</td> <td>38,97</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>13 208 296</td> <td>100,00</td> <td>100,00</td> <td>100,00</td> </tr> </tbody> </table>	Actionnariat	Nombre d'actions	% capital	% droits de vote	% droits de vote exercables	Philippe Rabasse	1 952 363	14,78	20,02	20,02	Christophe Andrieux	1 005 306	7,61	10,28	10,28	Christian Aubert	506 659	3,84	4,43	4,43	Philippe Cornette	502 895	3,81	5,12	5,12	Famille Stéphanie Aubert Thomas	451 060	3,41	4,62	4,62	Famille Vanessa Aubert	431 060	3,26	4,42	4,42	Didier Lalanne	405 380	3,07	3,96	3,96	Famille Vincent Gauthier	322 925	2,44	3,28	3,28	Christian Meunier	257 132	1,95	2,59	2,59	Famille Paolo Riccardi	241 801	1,83	2,32	2,32	Titres d'autodétention	11 802	0,09	-	-	Public	7 119 913	53,90	38,97	38,97	TOTAL	13 208 296	100,00	100,00	100,00	
Actionnariat	Nombre d'actions	% capital	% droits de vote	% droits de vote exercables																																																																				
Philippe Rabasse	1 952 363	14,78	20,02	20,02																																																																				
Christophe Andrieux	1 005 306	7,61	10,28	10,28																																																																				
Christian Aubert	506 659	3,84	4,43	4,43																																																																				
Philippe Cornette	502 895	3,81	5,12	5,12																																																																				
Famille Stéphanie Aubert Thomas	451 060	3,41	4,62	4,62																																																																				
Famille Vanessa Aubert	431 060	3,26	4,42	4,42																																																																				
Didier Lalanne	405 380	3,07	3,96	3,96																																																																				
Famille Vincent Gauthier	322 925	2,44	3,28	3,28																																																																				
Christian Meunier	257 132	1,95	2,59	2,59																																																																				
Famille Paolo Riccardi	241 801	1,83	2,32	2,32																																																																				
Titres d'autodétention	11 802	0,09	-	-																																																																				
Public	7 119 913	53,90	38,97	38,97																																																																				
TOTAL	13 208 296	100,00	100,00	100,00																																																																				
<p>Sont agrégées dans un poste « famille » les positions des enfants mineurs et/ou des conjoints.</p>																																																																								



<p>SOLUTION CONSEILLÉE</p>	<p>Complexité Faible [Header] l'image du lien vers l'accueil devrait s'appeler "Retour accueil Aubay" au lieu de "Aubay".</p> <p>Complexité Faible Modifier l'attribut title de l'image du footer pour 'Aubay Logo' (ou attribut vide pour l'ignorer)</p>
----------------------------	---

	<p>Complexité Faible P07 : [Actionnariat] L'histogramme des dividendes devrait s'appeler "Histogramme des dividendes versés par le Groupe Aubay jusqu'en 2021"</p> <p>Le tableau de répartition du capital devrait s'appeler "Tableau de répartition du capital du Groupe Aubay », et pourrait prendre la forme d'une <table> plutôt que d'une image.</p> <p>[Développement durable] Décrire ce que représente la photo des sportifs ou ce qu'elle est sensée transmettre.</p>
<p>Contre audit</p>	<p>P1 : Conforme</p> <p>P7 : [Développement durable] les alternatives textuelles des photos de sportifs sont insuffisantes. Solution : décrire ce que représente la photo ou ce qu'elle est sensée transmettre.</p>

<p>1.6/</p>	<p>Impact</p>	<p>Moyenne</p>
<p>Chaque image porteuse d'information a-t-elle, si nécessaire, une description détaillée ?</p>		
<p>Observé sur</p>	<p>P07</p>	
<p>NATURE DU PROBLÈME</p>	<p>[Investisseurs] Des graphiques et histogrammes sont présentés dans les sous pages 'Investisseurs' et 'Actionnariat', dont le détail n'est pas à ajouter à leur alternative, mais plutôt à une description détaillée.</p>	



1.4 Répartition du capital

SITUATION AU 31 DÉCEMBRE 2020

Actionnariat	Nombre d'actions	% capital	% droits de vote	% droits de vote exercés
Philippe Rabasse	1 952 363	14,78	20,02	20,02
Christophe Andrieux	1 005 306	7,61	10,28	10,28
Christian Aubert	506 659	3,84	4,43	4,43
Philippe Cornette	502 895	3,81	5,12	5,12
Famille Stéphanie Aubert Thomas	451 060	3,41	4,62	4,62
Famille Vanessa Aubert	431 060	3,26	4,42	4,42
Didier Lalanne	405 380	3,07	3,96	3,96
Famille Vincent Gauthier	322 925	2,44	3,28	3,28
Christian Meunier	257 132	1,95	2,59	2,59
Famille Paolo Riccardi	241 801	1,83	2,32	2,32
Titres d'autodétention	11 802	0,09	-	-
Public	7 119 913	53,90	38,97	38,97
TOTAL	13 208 296	100,00	100,00	100,00

Sont agrégées dans un poste « famille » les positions des enfants mineurs et/ou des conjoints.

SOLUTION CONSEILLÉE

Complexité Moyenne Ajouter une description aux histogrammes et au diagramme secteur, dans un texte caché disponible sur clic à côté de l'image, et préciser que cette description est accessible et comment elle est accessible dans l'attribut longdesc des images.

Propositions de la description détaillée dans la grille RGAA

Complexité Moyenne Remplacer l'image de répartition du capital par un tableau (balise <table>) ou créer une alternative accessible

Contre audit

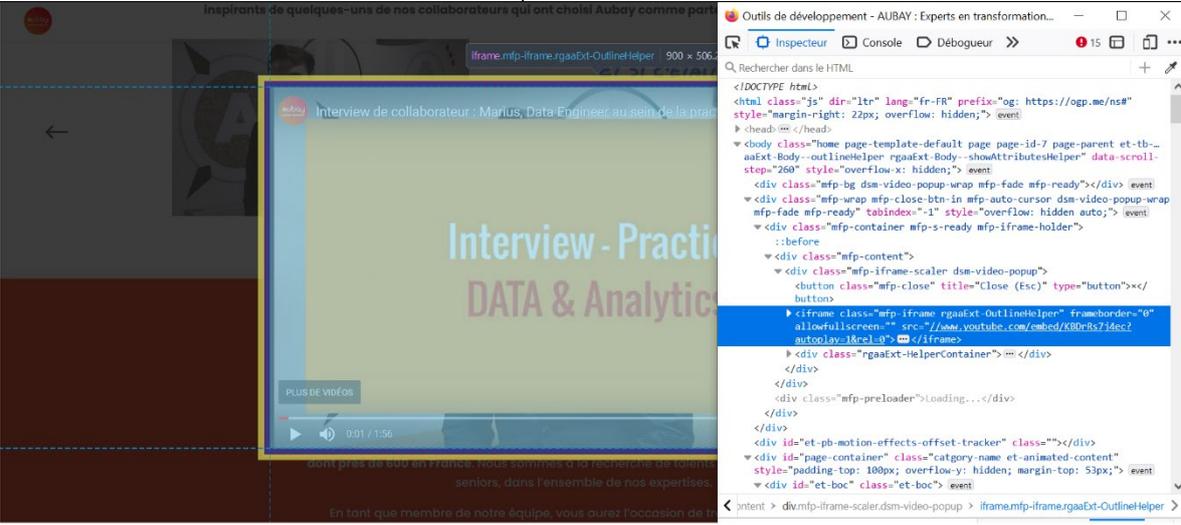
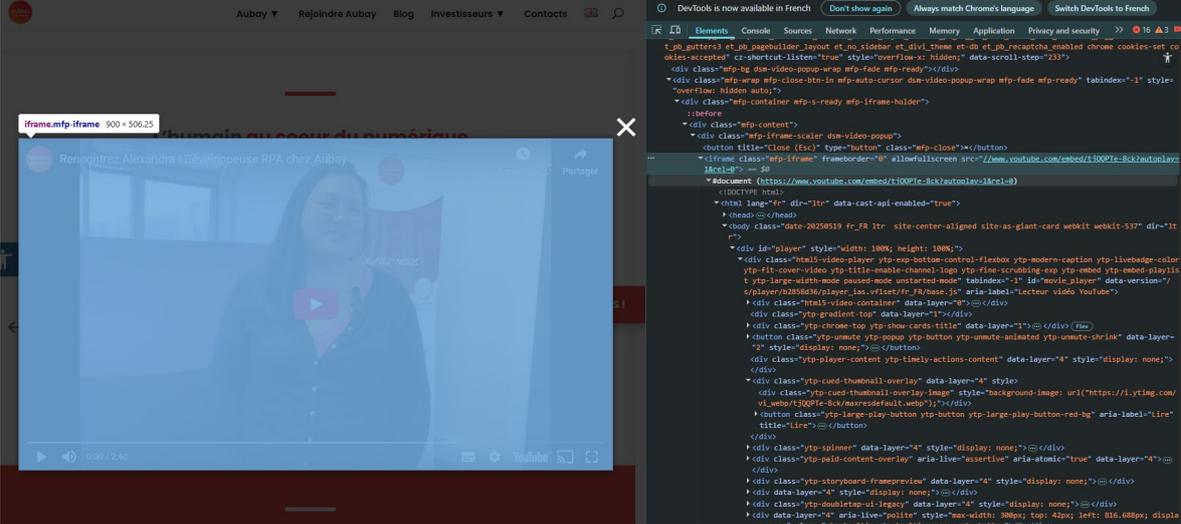
P7 : Conforme

2.1/

Impact

Faible

Chaque cadre a-t-il un titre de cadre ?

Observé sur	P01
NATURE DU PROBLÈME	[Humain au coeur du numérique] Vignettes de vidéo ouvrent un cadre (<iframe>) qui n'ont pas de titre
	
SOLUTION CONSEILLÉE	Complexité Faible Ajouter un attribut « title='Vidéo : [Nom de vidéo]' » à ces cadres
Contre audit	P1 : [Humain au coeur du numérique] Vignettes de vidéo ouvrent un cadre (<iframe>) qui n'ont pas de titre : ajouter un attribut « title='Vidéo : [Nom de vidéo]' » au cadre
	

2.2/	Impact	Faible
Pour chaque cadre ayant un titre de cadre, ce titre de cadre est-il pertinent ?		
Observé sur	P07 – P14	
NATURE DU PROBLÈME	P07 : [Développement durable] titres de cadre non pertinent	

P14 : Les <iframe> contenant des vidéos YouTube ont comme titre 'Youtube video player'

Les femmes chez Aubay

title="Audrey, Directrice des Ressources Humaines chez Aubay"

Audrey
DRH

title="Karine, Directrice de marché chez Aubay"

Karine
Directrice de marché

title="Halima - Ingénieure réseaux télécom"

Halima
Ingénieure réseau télécom

aubaycare-audrey (ss-titres).mp4

AUBAY

aubay
Care

AUBAY, une société handi-engagée

03:11

title="aubaycare-audrey (ss-titres).mp4"

Dans la continuité de la convention signée avec l'AGEFIPH en 2009, **Aubay France a signé son 4ème accord d'entreprise consensuel en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap** au travail en novembre 2020, pour 3 ans. Ce nouvel accord traduit la volonté de l'entreprise de renforcer ses engagements citoyens et ainsi multiplier les actions favorisant, entre autres, le recrutement, l'intégration et le maintien dans l'emploi des travailleurs handicapés.

Interview collaborateur

La généralisation du recours au télétravail ces dernières années n'a fait qu'amplifier ces nouvelles menaces. GRC, architecture sécurisée, sécurisation des projets, audit, veille sécurité, sensibilisation de vos équipes, Aubay vous accompagne dans la définition et la mise en œuvre d'une politique globale qui vous permettra d'atteindre un haut niveau de résilience et de protéger votre activité.

- Architectures sécurisées
- Maintien en Conditions de Sécurité (MCS)
- Audits / pentesting

Nos offres d'emplois Sécurité

Notre offre Cybersécurité en vidéo

L'offre sécurité Aubay

REJOIGNEZ-NOUS !

Revenir sur YouTube

title="YouTube video player"

SOLUTION CONSEILLÉE

Complexité Faible | P07 : [Développement durable] changer les titres en "Vidéo YouTube : <titre de la

	vidéo>" et "Vidéo Vimeo : Aubay Care - Audrey avec sous-titres" P14 : Les <iframe> contenant des vidéos YouTube devraient avoir comme titre 'Vidéo YouTube : [Titre de la vidéo]' serait plus pertinent
Contre audit	P7 -14 : conforme

3.1/	Impact	Faible
Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur. Cette règle est-elle respectée ?		
Observé sur	P01 – P02 – P07 – P12 – P13 – P14	
NATURE DU PROBLÈME	<p>P01-07-12-14 : Les puces des différents carrousels ont des statuts différents (actifs/désactivé) indiqués uniquement par leur couleur</p> <p>P02 : Menu de navigation du Footer : le lien vers la page active est en rouge, le lien survolé est en vert, les autres liens sont en blanc.</p> <p>P12-P13 : [Footer] Dans le plan du site, le lien de la page courante est identifié par un changement de couleur seulement</p>	

The screenshot shows a website header with the title "L'humain au coeur du numérique". Below the header is a text block: "Chez Aubay, nous croyons que le succès de la transformation digitale repose sur les talents humains. Découvrez les parcours inspirants de quelques-uns de nos collaborateurs qui ont choisi Aubay comme partenaire dans leur carrière professionnelle." A video player is embedded, showing a woman speaking. To the right of the video is a section titled "ET SI C'ÉTAIT VOUS ?" with the name "Alexandra, Développeuse RPA" and a quote: "« Je suis vraiment très contente d'avoir intégré accompagné dans ma transition professionnelle et dans laquelle je suis vraiment épanouie aujourd'hui !" There are navigation arrows (left and right) and a "REJOIGNEZ-NOUS !" button. At the bottom, there is a "DÉCOUVREZ LE PARCOURS D'ALEXANDRA" button and a cookie consent bar with "OK", "Non", and "Politique de confidentialité" options.

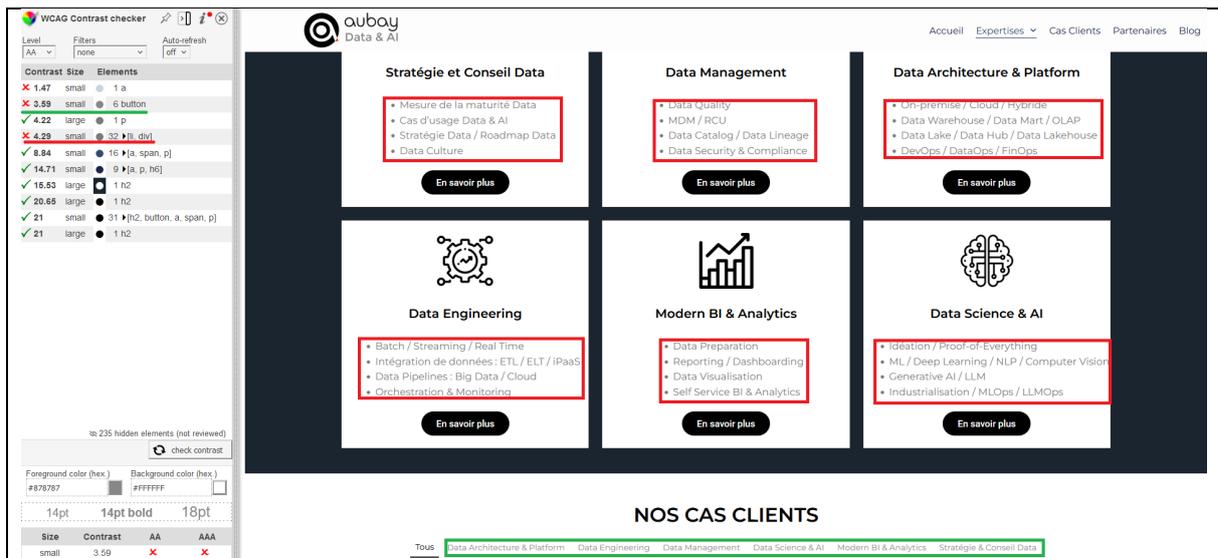
<p>SOLUTION CONSEILLÉE</p>	<p>Complexité Moyenne Rajouter un autre effet (forme ou taille différente, effet d'ombrage ou de gras) à ces éléments afin d'indiquer par autre chose que la couleur leur différence de statut.</p>
<p>Contre audit</p>	<p>P1, p2, p7, p14 : Conforme P12, p13 : [Footer] Dans ce qui fait office de plan du site, le lien de la page courante est identifié par un changement de couleur seulement : rajouter un effet (soulignage, encadré, effet de gras, agrandissement de police,...)</p>

The screenshot shows the top navigation bar of the Aubay website. It includes the Aubay logo on the left, followed by three main menu sections: 'Nos Expertises' (listing services like Data Management and Data Architecture), 'Liens Utiles' (listing links like Accueil, Expertises, and Solutions), and 'Nous Contacter' (providing the address, phone number, and email). A red arrow points to the 'Liens Utiles' menu.

3.2/	Impact	Moyen
<p>Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?</p>		
Observé sur :	Toutes les pages	
NATURE DU PROBLÈME	<p>Sur toutes les pages, certains textes ont un contraste trop faible avec leur couleur de fond (pour le détail, voir la grille RGAA). L'option d'accessibilité 'arrière-plan clair' permet de régler un certain nombre de ces problèmes, pas tous cependant.</p>	

This screenshot shows the WCAG Contrast checker tool on the 'Mentions légales' page. The tool interface on the left shows various contrast settings and a list of elements with their contrast scores. The main content area shows the 'Mentions légales' page with a red box highlighting the title '11 - Mentions légales'. Below the title, the text states the page is in force as of 30/09/2021 and references the L.C.E.N. law of 2004. A red box also highlights the text 'ARTICLE 1 : L'ÉDITEUR'.

This screenshot shows the WCAG Contrast checker tool on the contact page. The tool interface on the left shows a table of contrast results for different text sizes. The main content area shows the contact page with several elements highlighted by red boxes: 'Mentions légales', 'Tous droits réservés aubay 2022', 'Liens utiles' (with sub-links for Aubay, Aubay Life, Blog, and Rejoindre Aubay), 'Contactez-nous' (with contact details), and 'Nos réseaux sociaux'. At the bottom, a cookie consent banner is visible with 'OK', 'Non', and 'Politique' buttons.



<p>SOLUTION CONSEILLÉE</p>	<p>Complexité Élevée Modifier le code couleur afin d'atteindre le taux de contraste requis. Afin de calculer ces taux, de nombreuses extensions existent pour Edge/Chrome/Firefox : WCAG Color Contrast Checker, Color Contrast Analyser, ...</p>
<p>Contre audit</p>	<p>P6 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://agilemanifesto.org/iso/fr/manifesto.html 2.86 / 4.5. - Paragraphe "Le calendrier a été mise à jour en Décembre 2024 (...)" 2.94 / 4.5. - Titre <h6> "Nov 24, 2023" 3.74 / 4.5. - Texte "Que signifie être agile" 4.01 / 4.5 <p>P7 : [Agenda]textes en orange sur fond gris : "Ajouter calendrier" (4.37 / 4.5)</p> <p>P11 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Titre de paragraphe (orange sur blanc, 2.86/4.5) - Texte en gris sur fond blanc ""Vous êtes un ingénieur grande école débutant (...)" 3.23 / 4.5" <p>P14 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - "[Titres de paragraphes] orange sur rose 4.14 / 4.5 - [Texte de paragraphes] gris sur rose 4.47/4.5" <p>P1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 12, 13 : conforme</p>

WCAG Contrast checker

Level: AA Filters: none Auto-refresh: off

Contrast Size Elements

- ✗ 1 small 35 [b, p, li, a, i, span, div]
- ✗ 1 large 2 [h1, p]
- ✗ 2.86 small 1 a
- ✗ 3.74 small 1 h6
- ✓ 4.63 small 4 [h3, a]
- ✓ 5.74 small 12 [span, div, p, a]
- ✓ 5.75 small 3 [button, a]
- ✓ 6.71 large 2 [span, title]

459 hidden elements (not reviewed)

check contrast

Foreground color (hex.) #848484 Background color (hex.) #FFFFFF

14pt 14pt bold 18pt

Size	Contrast	AA	AAA
small	3.74	✗	✗
Large	3.74	✓	✗

P06a 3.2 contraste texte insuffisant

Nov 24, 2023

Relevez les défis Agiles de Décembre !

Que signifie « être agile »

Que signifie « être Agile » ? Je pense que nous pouvons interroger de nombreux Agilistes et nous n'aurons pas toujours les mêmes réponses, pourtant, tous n'auront pas forcément tort; Il y a une dose de subjectivité et de sensibilité dans cette définition.

La mièvre est plutôt simple et terre-à-terre: être agile signifie

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. [OK](#) [Non](#) [Politique](#)

WCAG Contrast checker

Level: AA Filters: none Auto-refresh: off

Contrast Size Elements

- ✗ 2.02 small 2 a
- ✗ 2.26 small 1 span
- ✗ 4.37 small 6 [a, p]
- ✓ 4.59 small 3 [a, span, p]
- ✓ 5.28 small 1 a
- ✓ 5.74 large 1 h1
- ✓ 6.39 small 1 p
- ✓ 6.39 large 3 h5

502 hidden elements (not reviewed)

check contrast

Foreground color (hex.) #DF2F26 Background color (hex.) #F9F9F9

14pt 14pt bold 18pt

Size	Contrast	AA	AAA
small	4.36	✗	✗
Large	4.36	✓	✗

Ajouter au calendrier

Résultats SI 2025

17 Septembre 2025

Réunion des analystes financiers

18 septembre 2025

P07 3.2 contraste texte insuffisant

WCAG Contrast checker

Level: AA Filters: none Auto-refresh: off

Contrast Size Elements

- ✗ 2.02 small 2 a
- ✗ 2.26 small 1 span
- ✗ 2.86 small 3 p
- ✗ 3.23 small 2 [div, p]
- ✓ 4.51 small 3 [span, strong]
- ✓ 4.59 small 7 [a, span]
- ✓ 4.59 large 3 [div, strong, p]
- ✓ 4.66 small 1 span

671 hidden elements (not reviewed)

check contrast

Foreground color (hex.) #8F8F8F Background color (hex.) #FFFFFF

14pt 14pt bold 18pt

Size	Contrast	AA	AAA
small	3.23	✗	✗
Large	3.23	✓	✗

P11 3.2 contraste texte insuffisant

Ingénieur débutant Intégrateur-Valideur F/H

Vous êtes un ingénieur grande école débutant, généraliste, doté d'une bonne personnalité, appréciant de prendre des décisions et des responsabilités, nous vous proposons une mission d'Intégrateur-Valideur dans le secteur de la supervision des transports en commun.

En plus des compétences métiers, ces projets mettent en œuvre des technologies pointues dans les domaines de :

- l'informatique
- l'électronique
- des réseaux
- la radio (numérique, 4G, 5G, ...)

3.3/

Impact

Moyen

Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?

Observé sur :

Toutes les pages sauf P13

NATURE DU PROBLÈME

[Menu de navigation] Bouton d'ouverture et de fermeture du menu (burger button et croix de fermeture) ont des fonds changeants selon la page/l'emplacement sur la page

Champ de recherche (placeholder et icône loupe orange sur gris, 1.31/3)

Drapeau FR/UK pour langue de la page

Bannière de cookies : Le bouton de fermeture ('X') est en gris sur gris et devrait avoir un contraste de 3 au moins

P01 : [Contact] Boutons pour masquer/afficher les contacts selon le pays sélectionné (gris sur gris, 1.18/3)

P06 : Utiliser l'option d'accessibilité 'arrière-plan clair' fait disparaître l'image d'en-tête, et étend l'élément 'Tous les articles' en un cadre plan au-dessus du texte

P01-07-09-12 : Les puces et/ou flèches de défilement des carrousels ne sont pas suffisamment contrastés avec leur fond

The screenshot shows a website interface with a carousel of country cards. The first card is for France, with the text 'FRANCE' in blue and 'www.aubay.com' below it. The second card is for Belgique, with the text 'BELGIQUE' in red. The third card is for Espagne, with the text 'ESPAGNE' in red. The fourth card is partially visible, showing 'POI'. The accessibility tool overlay on the right provides the following information:

- 1. Retrouver dans le document les composants d'interface qui pourraient poser des problèmes de contraste ;
- 2. Pour chacun de ces composants, vérifier que :
 - Soit le rapport de contraste entre les couleurs du composant dans ses différents états et la couleur d'arrière-plan contiguë est de 3,1, au moins ;
 - Soit un mécanisme permet à l'utilisateur d'afficher le composant avec un rapport de contraste de 3,1, au moins.
- 3. Si c'est le cas pour chaque composant, le test est valide.

Description du test

Couleur de texte : rgb(226, 226, 226)

Couleur d'arrière-plan : #f4f4f4

Extraire la couleur de texte et d'arrière-plan depuis une sélection dans la page

Ratio de contraste : 1.178 / 3

Test 3.3.2 - Dans chaque page web, le rapport

Image manquante

Accessibilité Nov 9, 2023 **Connaissez vous les différents Frameworks**

< Tous les articles

Les valeurs de l'Agilité prônent des produits et des équipes autonomes et indépendantes.

Dans la pratique ce n'est pas toujours possible, que ce soit pour des raisons d'adhérences techniques ou de complexité du Produit qui nécessite que plusieurs équipes travaillent dessus. Il faudra alors développer des mécanismes de synchronisation entre les équipes pour qu'elles puissent collaborer.

Plusieurs Frameworks Agiles se proposent d'aider les entreprises à répondre à cette problématique et nous allons en faire ici un comparatif.

WCAG Contrast checker

Level: AA Filters: none Auto-refresh: off

Contrast Size	Elements
1	small 2 a
1.1	small 10 span
1.1	large 10 span
1.78	small 1 span
1.85	small 1 span
2.1	small 2 p
2.23	small 1 p
2.23	large 3 h5

92 hidden elements (not reviewed)

check contrast

Foreground color (hex): #EEAD92 Background color (hex): FFF

Size	Contrast	AA	AAA
small	1.9	×	×
Large	1.9	×	×

Mise à disposition du Document d'Enregistrement Universel 2023

Le Document d'Enregistrement Universel 2023 est disponible sur notre site internet.

Télécharger le document

CONSULTEZ OU TÉLÉCHARGEZ NOS DERNIERS DOCUMENTS À JOUR

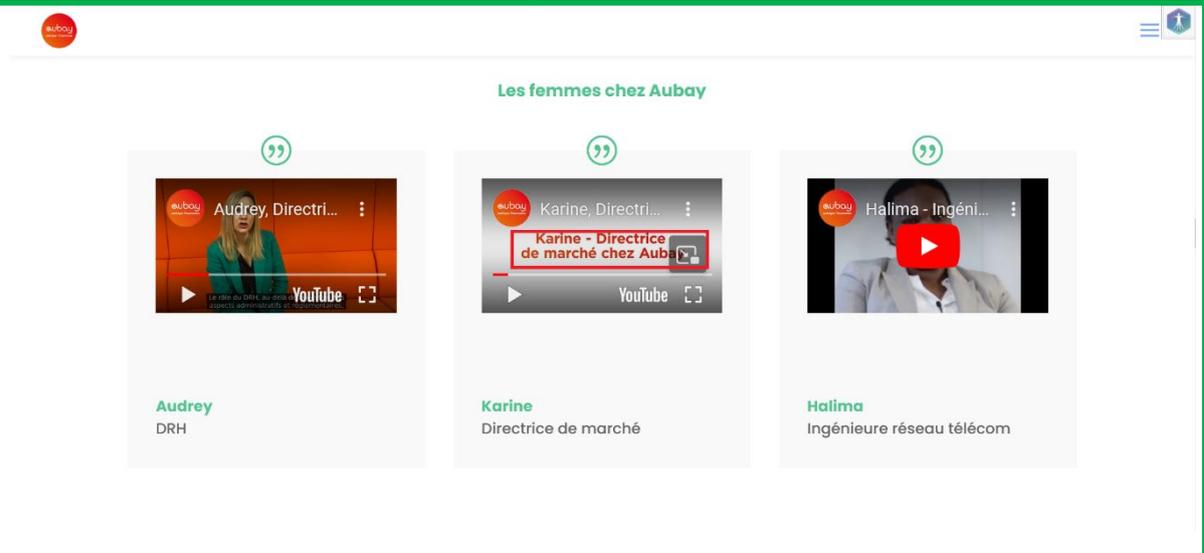
- Document d'Enregistrement Universel 2023
- Rapport Financier semestriel 2023
- Information financière du trimestre 2024
- Les communiqués financiers

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web.

SOLUTION CONSEILLÉE	Complexité Élevée Toutes les icônes interactives (boutons du menu de navigation, champ de recherche, fermeture de la bannière de cookies) devraient avoir un contraste fixe et au moins égal à 3 avec leur fond
	Modifier le code couleur afin d'atteindre le taux de contraste requis. Afin de calculer ces taux, de nombreuses extensions existent pour Edge/Chrome/Firefox : WCAG Color Contrast Checker, Color Contrast Analyser, ...
Agrandir les icônes drapeau pour les rendre plus lisibles	
Contre audit	Toutes les pages : conforme

4.2/	Impact	Moyen
------	--------	-------

Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une transcription textuelle ou une audiodescription synchronisée, celles-ci sont-elles pertinentes (hors cas particuliers) ?

Observé sur :	P01 – P07 – P14
NATURE DU PROBLÈME	Les vidéos proposées ont toutes des sous-titres (en français) et une transcription synchronisée, rendues automatiquement par YouTube. Ces éléments ne sont ni complets, ni entièrement corrects.
	
SOLUTION CONSEILLÉE	Complexité Élevée Pour chaque vidéo, apporter une transcription fidèle (et les sous-titres associés), ainsi qu'une version anglaise pour les vidéos présentées dans des pages en VA
Contre audit	P1 P07 et p14 conforme

4.13/	Impact	Moyen
Chaque média temporel et non temporel est-il compatible avec les technologies d'assistance (hors cas particuliers) ?		
Observé sur :	P01	
NATURE DU PROBLÈME	[Humain au cœur du numérique] les trois vidéos "Et si c'était vous ?", quand on les ouvre au clavier et avec un lecteur d'écran, sont lues comme "cliquable x bouton Close".	
SOLUTION CONSEILLÉE	Complexité Moyenne Modifier la mise en page afin que le lecteur d'écran puisse annoncer "Ouverture de la vidéo YouTube dans une pop-up".	
Contre audit	Non conforme : le lecteur d'écran lit toujours « cliquable x bouton close ».	

5.3/	Impact	Moyen
-------------	--------	-------

Pour chaque tableau de mise en forme, le contenu linéarisé reste-t-il compréhensible ?

Observé sur :

P01 – P14

NATURE DU PROBLÈME

P01 : [Footer] Il y a un tableau de mise en forme contenant les logos Indeed et GlassDoor, mais il n'a pas d'attribut "role=presentation".

P14 : [Nos partenariats] Les liens vers les partenaires sont contenus dans un tableau de mise en page sans l'attribut "role=presentation" nécessaire.

RGAA v4.1.2 Référentiel Aide

Voir les thématiques CSS

Pour chaque tableau de données complexe ayant un résumé, celui-ci est-il pertinent ?

Critère 5.3 niveau A
Pour chaque tableau de mise en forme, le contenu linéarisé reste-t-il compréhensible ?

Test 5.3.1 - Chaque tableau de mise en forme vérifie-t-il ces conditions ?

- Le contenu linéarisé reste compréhensible ;
- La balise <table> possède un attribut `role="presentation"`.

Instructions

- Retrouver dans le document les tableaux de mise en forme ;
- Pour chaque tableau de mise en forme, vérifier que :
 - L'ordre d'accès aux cellules est cohérent avec le contenu ;
 - L'élément <table> est pourvu d'un attribut WAI-ARIA `role="presentation"`.
- Si c'est le cas pour chaque tableau de mise en forme, le test est validé.

INNOVATION AU COEUR DES MÉTIERS ET DU SI

utiles

Contactez-nous

Nos réseaux sociaux

equipecommunication@aubay.com

+33 1 46 10 67 67

13 rue Louis Pasteur

92100 Boulogne-Billancourt

indeed

<table role=>

glassdoor

vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. OK Non Politique de confidentialité

RGAA v4.1.2 Référentiel Aide

Voir les thématiques CSS

résumé, celui-ci est-il pertinent ?

Critère 5.3 niveau A
Pour chaque tableau de mise en forme, le contenu linéarisé reste-t-il compréhensible ?

Test 5.3.1 - Chaque tableau de mise en forme vérifie-t-il ces conditions ?

- Le contenu linéarisé reste compréhensible ;
- La balise <table> possède un attribut `role="presentation"`.

Instructions

- Retrouver dans le document les tableaux de mise en forme ;
- Pour chaque tableau de mise en forme, vérifier que :
 - L'ordre d'accès aux cellules est cohérent avec le contenu ;
 - L'élément <table> est pourvu d'un attribut WAI-ARIA `role="presentation"`.
- Si c'est le cas pour chaque tableau de mise en forme, le test est validé.

Description du test

Nos partenariats

LACEWORK

Symantec

SOPHOS

DARKTRACE

RSA

BROADCOM

<table role=>

SOLUTION CONSEILLÉE

Complexité Faible P01 : Supprimer le tableau de mise en forme qui contient les logos Indeed et GlassDoor ou lui ajouter un attribut "role=presentation"

Complexité Faible P14 : Rajouter l'attribut nécessaire à la balise <table> dans un tableau de mise en page qui les liens vers les partenaires.

Contre audit

P1, 14 : conforme

6.1/	Impact	Élevé
Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?		
Observé sur :	P01 – P02 – P05 – P06 – P07 – P08	
NATURE DU PROBLÈME	<p>[Menu de navigation] Certaines pages n'ont pas de version anglaise et cliquer sur le drapeau anglais pour changer de langue renvoie vers la page d'accueil (P02 – P07 – P08 – P09 existent en VA, pas les autres)</p> <p>[Footer] Les liens utiles ne sont pas structurés comme des liens, le lien GlassDoor est dédoublé.</p> <p>P01 : [En-tête] Les liens (Aubay blog, RSE, Investisseurs) n'en sont pas sémantiquement</p> <p>[Alternance/Stages] Lien vers le livret de stage 2023/2024 dupliqué sur l'image de couverture et un bouton en dessous</p> <p>[Aubay Life] Les panneaux de réseaux sociaux contiennent 2 ou 3 liens (image ou texte 'voir post').</p> <p>P02 : Le titre "Contacts investisseurs" est un lien superflu vers la page courante</p> <p>P05 : Les panneaux d'article contiennent des redondances vers l'article en question (un lien contenant l'image, un second à l'intérieur associé à un titre <h2>)</p> <p>Le lien '< Tous les articles' n'est pas structuré comme un lien (balise <a>).</p> <p>P06 : Les panneaux d'article ('Articles qui pourraient vous intéresser) contiennent des redondances vers l'article en question (un lien contenant l'image, un second à l'intérieur associé à un titre <h2>) : supprimer ou cacher une occurrence. L'un de ces panneaux semble systématiquement dupliqué 3 fois avant le footer</p> <p>P07 : [Investisseurs]Lien vers le cours de la bourse : pas explicite, on ne sait pas que c'est un lien et l'image n'a pas d'intitulé. Les liens vers des documents téléchargeables sont des <div> et non des <a>.</p> <p>P08 : [Thématiques] Les liens sont dupliqués (image de fond, intitulé en dur)</p>	



Des experts au service d'une transformation digitale réussie

REJOIGNEZ-NOUS

REJOIGNEZ-NOUS !

Aubay Blog

Aubay RSE
Responsabilité sociale des entreprises

Investisseurs

WCAG Contrast checker

Level AA Filters none Auto-refresh off

Mise à disposition du Document d'Enregistrement

Cours de l'action Aubay



Information Boursière

Euronext,
Compartment B
ISIN
FR0000063737-AUB
Reuters
AUBT.PA
Bloomberg
AUB:FP
-

Analystes

Gilbert Dupont
Société Générale

GILBERT DUPONT
GROUPE SOCIETE GENERALE

TP ICAP

Contacts

Aubay Group – David Fuks
Tél : +33 (0)1 46 10 67 67

Articles qui pourraient vous intéresser

Tous les articles

title="Accessibilité">

Connaissez-vous la "Definition of Done" ?

La « Definition of Done » ou « DoD » ou « Définition de Fini » fait partie des artefacts de Scrum depuis la toute première version du Scrum Guide en 2010.

Voir

Relevez les défis Agiles de Décembre !

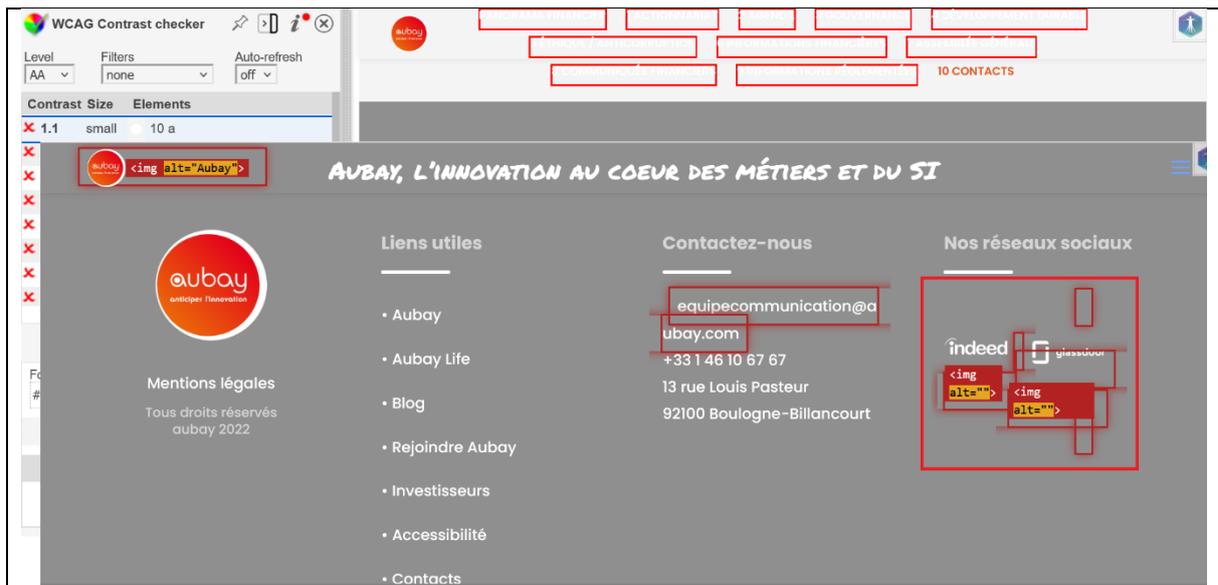
Que signifie « être agile » ? Je pense que nous pouvons interroger de nombreux Agilistes et nous n'aurons pas toujours les mêmes réponses, pourtant, tous n'auront pas forcément tort; Il y a une dose de subjectivité et de...

Voir

Agile Dilemmas : la création d'un Serious Game

Le lien de téléchargement du Serious Game "Agile Dilemmas" se trouve en fin d'article. Tribute to the Agile Community En février 2023, lorsque nous avons envisagé de devenir partenaire d'Agile en Seine, nous avions la volonté, non seulement de...

Voir



<p style="text-align: center;">SOLUTION CONSEILLÉE</p>	<p>Complexité Moyenne Cacher/supprimer le changement de langue du menu de navigation pour les pages sans équivalent en VA</p> <p>Complexité Élevée Utiliser des balises <a> proprement intitulées (texte en dur, attribut title du lien ou alt de l'image/icône)</p> <p>Complexité Faible Supprimer les redondances ou rassembler les éléments au sein de la même balise <a>.</p>
<p style="text-align: center;">Contre audit</p>	<p>P1 : [Menu de navigation] Certaines pages n'ont pas de version anglaise et cliquer sur le drapeau anglais pour changer de langue renvoie vers la page d'accueil : cacher le changement de langue du menu de navigation pour les pages sans équivalent en VA (exemple la p3 n'a pas de VA et envoie directement sur la page d'accueil en cliquant sur le drapeau. De plus, le clic sur drapeau peut perdre l'utilisateur car en cliquant sur le drapeau anglais la page devient en VA mais le drapeau français est indiqué. Nous recommandons l'ajout d'un menu déroulant ou autre.</p> <p>P2 : En VA, il y a toujours un lien sur le titre 'Investor Contacts' qui amène sur la page courante, ce qui est superflu.</p> <p>P5 p6 p8 : conforme</p> <p>P7 : [Investissements]derniers documents à jour [Gouvernance]statuts et règlement intérieur [Informations financières][Assemblée Générale][Communiqués financiers][Informations réglementaires]les liens devraient être dans des a et pas dans des div. Sinon, le texte des flèches pour télécharger les documents devraient être plus</p>

	<p>explicites 'Télécharger la présentation SFAF – résultat Annuel 2022 en PDF'</p>
<p>Consultez ou téléchargez nos derniers documents à jour</p> 	<pre> per_class et_fullwidth_nav et_fixed_nav et_show_nav et_secondary_nav_enabled et_primary_nav_dropdown_animation_fade et t_secondary_nav_dropdown_animation_fade et_header_style_left et_pb_svg_logo et_cover_background et_pb_gutter_windows et t_pb_gutters3 et_pb_pagebuilder_layout et_no_sidebar et_divi_theme et-db_chrome_cookies-set cookies-accepted rgaaExt-8 ody rgaaExt-Body--withHelpers" cz_shortcode_listen="true" style="overflow-x: hidden;"> <nav id="pojo-ally-toolbar" class="pojo-ally-toolbar-left pojo-ally-hidden-phone" role="navigation"></nav> <div id="top-skiplinks" class="fr-skiplinks" hidden=></div> <div id="page-container" style="padding-top: 79px; overflow-y: hidden; margin-top: 72px;" class="et-animated-conten "> <!-- <div id="et-boc" class="et-boc"> <div id="top-header" class="et-fixed-header"></div> <header id="main-header" data-height-onload="75" data-height-loaded="true" data-fixed-height-onload="0" style="t op: 0px;" class="et-fixed-header"></header> <!-- #main-header --> <div id="et-main-area"> <div id="main-content"> <article id="post-235437" class="post-235437 page type-page status-publish hentry"> <div class="entry-content"> <div class="et-1 et-1--post"> <div class="et_builder_inner_content et_pb_gutters3"> <div class="et_pb_section et_pb_section_0 et_pb_with_background et_section_regula r"></div> <div id="main_content_aubay" class="et_pb_section et_pb_section_1 et_pb_with_background et_section_re gular" title="A propos de nous"> <div class="et_pb_row et_pb_row_1 et_clickable"></div> <div class="et_pb_row et_pb_row_2"></div> <div class="et_pb_row et_pb_row_3 et_pb_equal_columns et_pb_row_4col"> <div class="et_pb_column et_pb_column_1_4 et_pb_column_3 et_clickable et_pb_section_video_on_hover et_pb_css_mix_blend_mode_passthrough" tabindex="0"></div> <div class="et_pb_column et_pb_column_1_4 et_pb_column_4 et_clickable et_pb_section_video_on_hover et_pb_css_mix_blend_mode_passthrough" tabindex="0"></div> <div class="et_pb_column et_pb_column_1_4 et_pb_column_5 et_clickable et_pb_section_video_on_hover et_pb_css_mix_blend_mode_passthrough" tabindex="0"></div> <div class="et_pb_column et_pb_column_1_4 et_pb_column_6 et_clickable et_pb_section_video_on_hover et_pb_css_mix_blend_mode_passthrough et-last-child" tabindex="0"> == \$0 </div> <div class="et_pb_module et_pb_text et_pb_text_5 et_pb_text_align_left et_pb_bg_layout_light"> </div> <div class="et_pb_module et_pb_image et_pb_image_3"></div> </div> </div> </div> <div class="et_pb_section et_pb_section_2 et_section_regula r"></div> <div class="et_pb_section et_pb_section_3 et_pb_with_background et_pb_inner_shadow et_section_regula r"></div> <div class="et_pb_section et_pb_section_4 et_section_regula r"></div> </pre>

<p>6.2/</p>	<p>Impact</p>	<p>Élevé</p>
<p>Dans chaque page web, chaque lien a-t-il un intitulé ?</p>		
<p>Observé sur</p> <p>NATURE DU PROBLÈME</p>	<p>P01 – P04 – P07 – P09 – P12 – P13</p> <p>P01 : [Notre expertise] les liens vers les thématiques n'ont pas d'intitulé et sont dupliqués.</p> <p>[Rejoindre Aubay...] Les boutons d'interaction avec les carrousels (flèches et points de position) sont des liens sans intitulé</p> <p>[Footer] Les liens vers les réseaux sociaux n'ont pas un intitulé correct : "Follow". Les liens vers Indeed et GlassDoor n'ont pas d'intitulé.</p> <p>P04 : Chaque lien vers une édition du magazine est dupliqué. Les liens-images vers l'édition du magazine n'ont pas d'intitulé</p> <p>P07 : [Investisseurs] Dans le carrousel : simplifier les liens en trop</p> <p>[Informations financières] Présentation des résultats 2023 et Q1 2024</p> <p>P09 : Les flèches '>', liens vers une offre d'emploi, sont des liens sans intitulé à l'intérieur de la balise <a> qui les contiennent</p>	

P12-13 : [Nos expertises] Les liens vers les différentes thématiques sont dédoublés, notamment sur un pictogramme de décoration (donc sans intitulé)

[Cas clients] Les liens vers les cas clients sont triplés (image sans intitulé, bouton 'en savoir plus')

Notre expertise

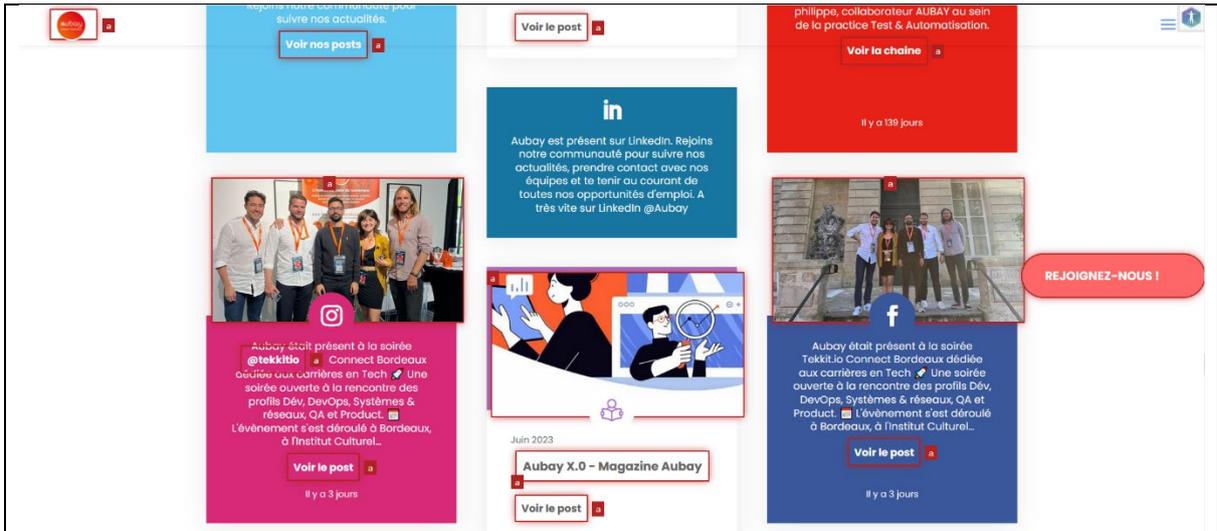
- CONSULTING
- DIGITAL EXPERIENCE
- AUTOMATISATION INTELLIGENTE
- AGILE
- SERVICES APPLICATIFS
- DATA & ANALYTICS
- CYBERSÉCURITÉ
- INFRASTRUCTURES CLOUD
- TEST & AUTOMATISATION

Nos offres du moment

- Lead tech big data (H/F)
- ML Engineer (H/F)
- Voir toutes les offres Data & Analytics
- ← REVENIR À TOUTES LES THÉMATIQUES
- Transmets-nous ton CV et

```

<a class="dsm-readmore-
wrap
et_pb_bg_layout_light">
  <a class="dsm-readmore-
btn_et_pb_button
et_pb_custom_button_icon"
href="https://aubay.com/
lead-tech-big-data-h-f/"
data-icon=""
target="_blank"
roles="link">
    <:before
  </a>
</div>
</div>
</div>
</article>
<article class="dsm-blog-
carousel-item swiper-slide
swiper-slide-next" style="width:
338px; margin-right: 30px;"
roles="group" aria-label="11 / 14"
data-swiper-slide-index="7">
</article>
<article class="dsm-blog-
carousel-item swiper-slide
  
```



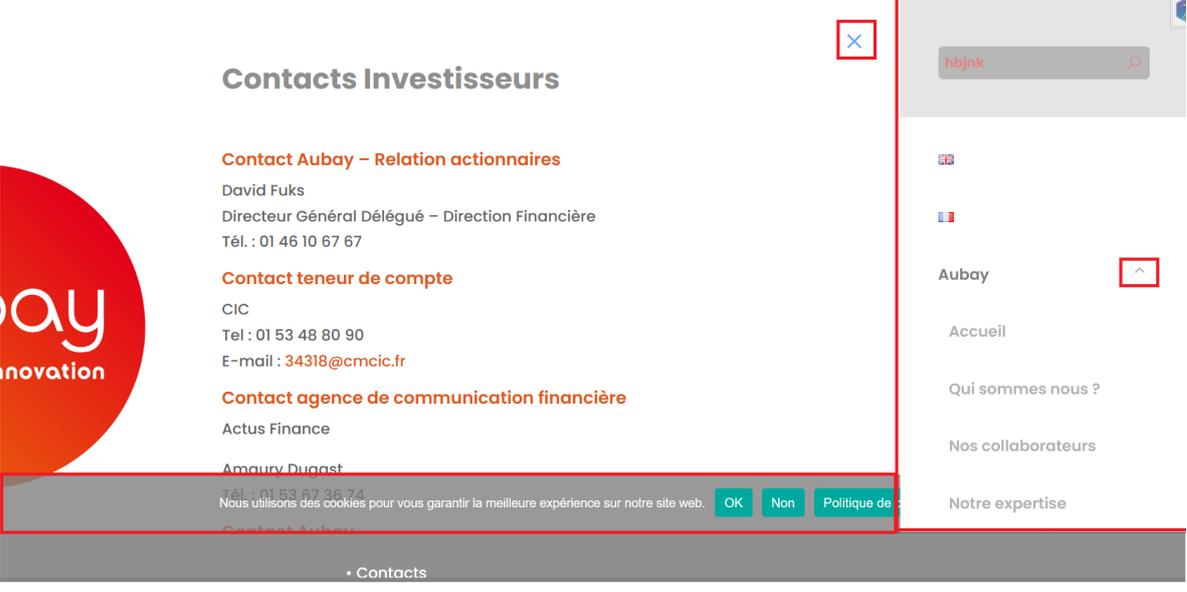
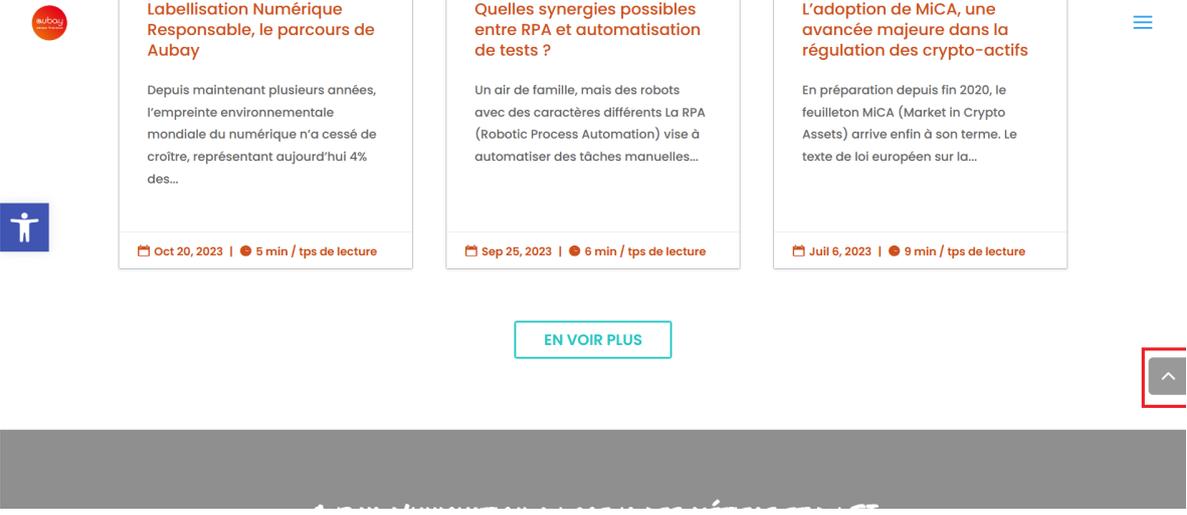
<p>SOLUTION CONSEILLÉE</p>	<p>Complexité Faible Tous les liens doivent contenir un intitulé pertinent : voir la grille pour le détail des propositions.</p>
<p>Contre audit</p>	<p>P1, 4, 9 : conforme</p> <p>P7 : [Investisseurs] Dans le carrousel : simplifier les liens en trop : créer une balise <a> qui englobe l'image, le bouton et le titre et préciser dans le titre toutes les informations : date et "Aubay".</p> <p>P12 : "[Cas clients] Les liens vers les cas clients sont triplés (image sans intitulé, bouton 'en savoir plus'</p> <p>Dans les deux cas, faire contenir tous les éléments dans une seule balise de lien pour éviter de créer des liens sans intitulé (images de décoration)"</p> <p>p13 : [Cas clients] Voir P12, redondance de lien et liens-images sans intitulé</p>

PO7 6.2 lien avec intitulé

Consultez ou téléchargez nos derniers documents à jour

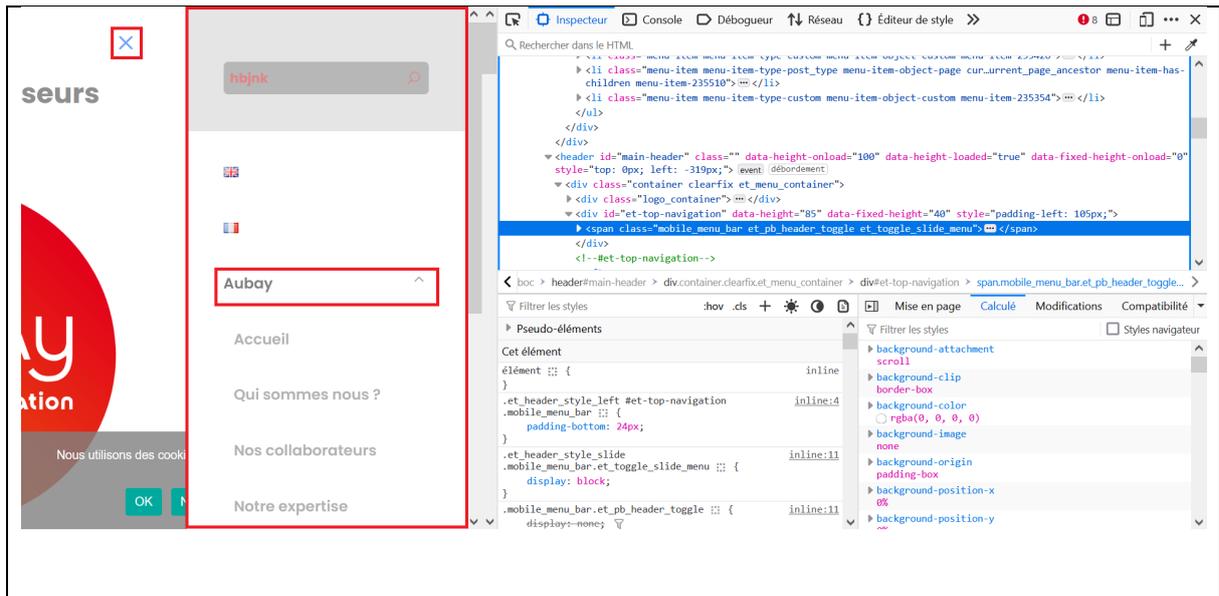
<p>7.1/</p>	<p>Impact</p>	<p>Élevé</p>
-------------	---------------	--------------

Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?	
Observé sur	P01 – P02 – P05 – P06 – P07 – P09
NATURE DU PROBLÈME	<p>[Header] Le lecteur d'écran ne lit pas le bouton d'ouverture/fermeture du menu de navigation, ou bien en tant que 'aM', sans pouvoir interagir avec. Les listes déroulantes du menu de navigation sont lues comme "XYZ 3", ce qui n'indique pas suffisamment qu'il y a quelque chose à dérouler. Le lecteur d'écran ne lit pas la bannière des cookies.</p> <p>Les lecteurs d'écran smartphone (Talkback et VoiceOver) identifie la 'barre d'outils' d'accessibilité, mais ne peut pas interagir avec les éléments qui la composent : permettre aux lecteurs d'écran d'ignorer cette section, ou au contraire de pouvoir y naviguer</p> <p>[Formulaire de recrutement] Le champ 'Poste recherché' n'est pas identifié par ces lecteurs d'écran smartphone comme une liste déroulante</p> <p>P02-P07 : Le menu de navigation du footer en cas de fenêtre réduite n'est pas accessible, ou bien est lu comme 'A' (par lecteurs d'écran smartphone) : rendre cette section compatible avec ces technologies</p> <p>P05-P06 : [Fenêtre réduite] La liste de thématique (pour filtrer les articles) n'est pas accessible avec NVDA ou les lecteurs d'écran sur smartphone (burger bouton nommé 'Touta' incompatible)</p> <p>En fin de page, le chevron qui fait remonter dans la page n'est pas identifié (ou bien lu comme '2' au lieu de 'retour en haut de page') ni utilisable.</p> <p>P09 : Seulement les premières offres sont identifiées, mais pas les suivantes. Elles sont séparées par le mot lu '=' qui devrait être ignoré.</p>
SOLUTION CONSEILLÉE	<p>Complexité Élevée Les tests de recette des fonctionnalités complexes d'une page devraient contenir une partie accessibilité afin de s'assurer qu'un lecteur d'écran peut bien identifier et interagir avec ses différents éléments.</p>
Contre audit	<p>P1 : Header : Le lecteur d'écran ne lit pas le bouton d'ouverture/fermeture du menu de navigation, ou bien en tant que 'a'. Listes déroulantes : conforme</p> <p>P2-7-9 : conforme</p> <p>P5-6 : En fin de page, le chevron qui fait remonter dans la page n'est pas identifié (ou bien lu comme '2' au lieu de 'retour en haut de page') ni utilisable.</p>

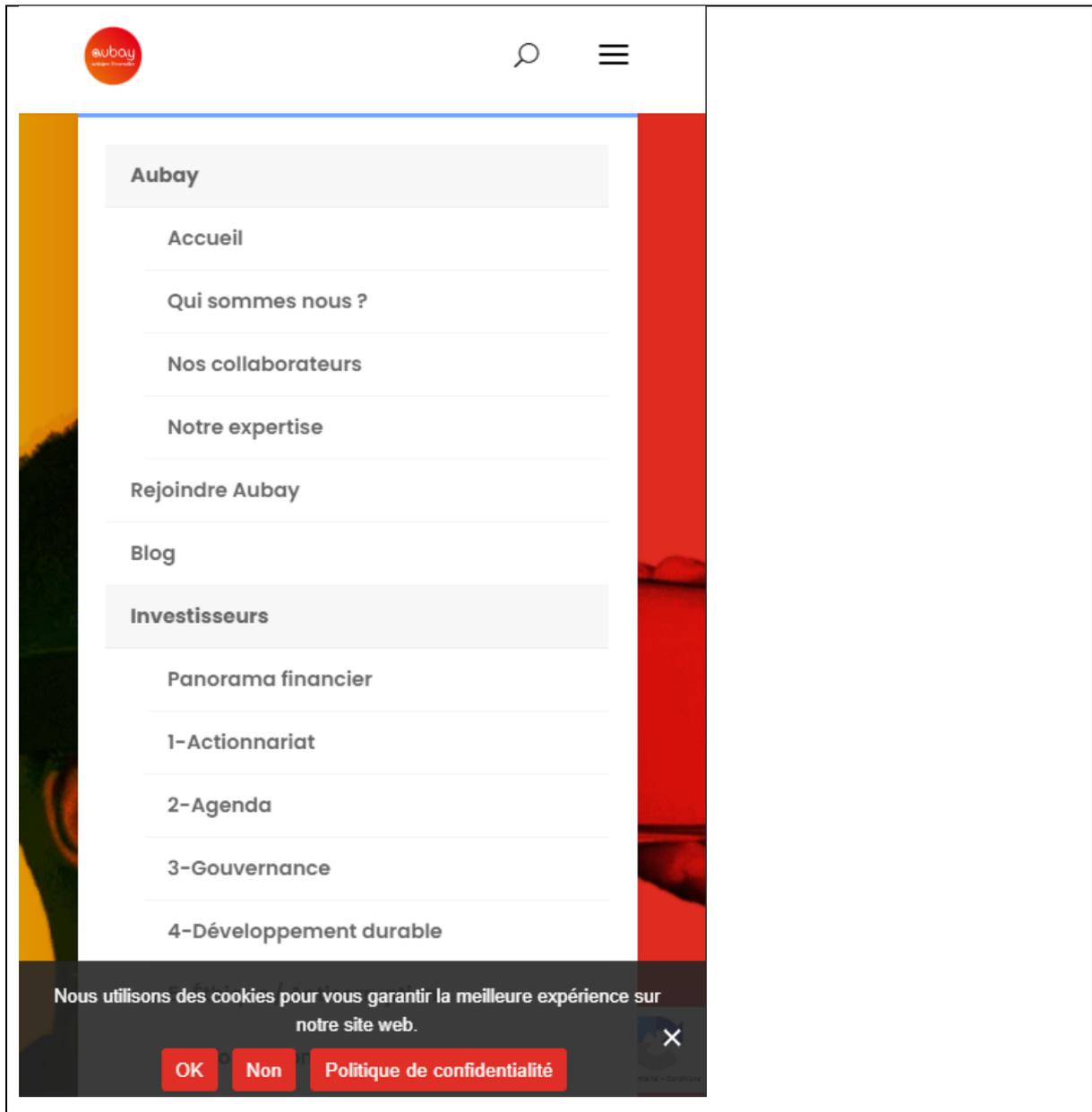
7.3/	Impact	Élevé
Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?		
Observé sur	P01 – P02 – P05 – P06 – P07 – P12	
NATURE DU PROBLÈME	<p>P01 : On ne peut ni ouvrir ni fermer le menu de navigation au clavier, le bouton n'est pas lu. On ne peut pas entrer dans la bannière de cookies au clavier. Certains liens (liens utiles du footer, liens réseaux sociaux) ne prennent pas le focus.</p> <p>P02-P05-P06-P07 : Voir 7.1</p> <p>P12 : [Cas clients] Le carrousel n'est pas totalement utilisable au clavier, seuls les trois premiers éléments sont sélectionnables (accéder aux flèches ou aux puces pour faire apparaître les éléments suivants, puis revenir en arrière remet le focus sur le 3e élément et non les suivants qui auraient été centrés)</p>	
		
		

SOLUTION CONSEILLÉE	Complexité Élevée Voir les indications du critère 7.1 plus haut, appliquées à la navigation au clavier
Contre audit	<p>P01 : On ne peut ni ouvrir ni fermer le menu de navigation au clavier, le bouton est inaccessible.</p> <p>P2-5-6-7 : conforme</p> <p>P9 : Tous les éléments du carrousel 'Nos offres du moment' sont accessible à la tabulation, même ceux qui sont cachés, et les flèches de manipulation ne prennent pas le focus : rendre ce carrousel utilisable au clavier en rendant sélectionnable les boutons de mouvement et pas les éléments cachés</p> <p>P12 : la navigation au clavier est très compliquée dans ce carrousel. Le focus ne se met que sur les trois premiers éléments, et pour les suivants on peut les voir mais on ne peut pas cliquer dessus.</p>

7.4/	Impact	Moyen
Pour chaque script qui initie un changement de contexte, l'utilisateur est-il averti ou en a-t-il le contrôle ?		
Observé sur	P01	
NATURE DU PROBLÈME	Menu de navigation : le menu apparaît lorsqu'on clique sur un , alors que le critère prévoit un <input> ou un <button>. Listes déroulantes dans le menu de navigation : il n'est pas clair qu'il s'agit d'une liste déroulante.	



<p>SOLUTION CONSEILLÉE</p>	<p>Complexité Élevée Mettre le bouton d'ouverture/fermeture du menu de navigation dans un <button> et ajouter un texte à toutes les listes déroulantes : "cliquez sur le bouton Entrée pour ouvrir ou fermer la liste"</p>
<p>Contre audit</p>	<p>Le menu burger est toujours dans un span et pas dans un bouton, de plus, en format mobile le menu est trop grand et l'utilisateur ne peut pas scroller pour voir tous les items de menu, l'utilisateur n'a pas le contrôle du menu.</p>



8.2/	Impact	Faible
Pour chaque page web, le code source généré est-il valide selon le type de document spécifié (hors cas particuliers) ?		
Observé sur	P01 – P03 – P06 – P07	
NATURE DU PROBLÈME	<p>P01-P06-P07 : Duplicate Ids (« Qui sommes-nous » / « Who-we-are »)</p> <p>P03 : Balise </p> sans balise ouvrante associée</p> <p>Validation réalisée par l’outil du W3C : https://validator.w3.org/nu/</p>	
SOLUTION CONSEILLÉE	<p>Complexité Moyenne P01-P06-P07 : Supprimer les attributs ID dupliqués</p>	

	Complexité Faible P03 : Supprimer la balise supplémentaire ou ajouter la balise ouvrante.
Contre audit	<p>P01 NC : l'erreur des duplicate ids a été corrigée, mais ce faisant, une nouvelle erreur a été introduite : Il y a une balise <a> ouvrante dont la balise fermante associée viole la règle des imbrications</p> <p>P03-P06 conforme</p> <p>P07 : [Gouvernance] Duplicate Ids : supprimer les occurrences redondances</p>

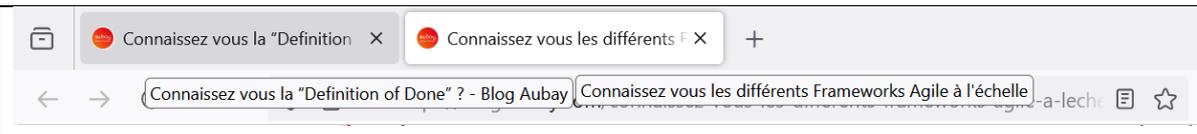
Errors (27) · Hide all errors · Show all errors

- Bad value `origin-trial` for attribute `http-equiv` on element `meta`.
- CSS: `contain-intrinsic-size`: Property `contain-intrinsic-size` doesn't exist.
- A document must not include more than one `meta` element with its `name` attribute set to the value `description`.
- CSS: Parse Error. (4)
- Element `div` not allowed as child of element `span` in this context. (Suppressing further errors from this subtree.) (10)
- Bad value `___` for attribute `___` on element `___`: Bad CSS number token: Expected a minus sign or a digit but saw `___` instead at `___`. (7) · Hide all · Show all
 - Bad value `auto, (min-width: 0px) and (max-width: 480px) 480px, (min-width: 481px) 567px, 100vw` for attribute `sizes` on element `img`: Bad CSS number token: Expected a minus sign or a digit but saw `a` instead at `auto, .` (6)
 - Bad value `auto, (min-width: 0px) and (max-width: 480px) 480px, (min-width: 481px) and (max-width: 980px) 980px, (min-width: 981px) 1000px, 100vw` for attribute `sizes` on element `img`: Bad CSS number token: Expected a minus sign or a digit but saw `a` instead at `auto, .`
- Start tag `a` seen but an element of the same type was already open. **P01 8.2 validateur W3C**
- End tag `a` violates nesting rules.
- Cannot recover after last error. Any further errors will be ignored.

8.4/	Impact	Moyen
Pour chaque page web ayant une langue par défaut, le code de langue est-il pertinent ?		
Observé sur	P12 – P13	
NATURE DU PROBLÈME	Les pages sont rédigées en français et l'attribut présent est « lang = 'en-US' »	

The screenshot shows the website for Aubay Data & AI. The main heading is "AUBAY DATA & AI, QUELQUES CHIFFRES CLÉS". Below this, three statistics are displayed: "25 ANNÉES D'EXPÉRIENCE", "+200 CONSULTANTS ET EXPERTS DATA & AI", and "+100 CERTIFICATIONS". The developer tool is open on the right, showing the HTML structure with the attribute `lang="en-US"` highlighted in red on the `<html>` tag.

SOLUTION CONSEILLÉE	<p>Complexité Faible Modifier cet attribut pour correspondre à la langue utilisée en pratique.</p> <p>Complexité Faible Par ailleurs, essayer de traduire le plus d'éléments possibles en une seule langue pour éviter les confusions, notamment pour les lecteurs d'écran et leurs utilisateurs. En particulier, les bannières de cookies et les formulaires de recrutement, sur les pages exclusivement en anglais.</p>
Contre audit	P12 p13 : Conforme

8.6/	Impact	Moyen
Pour chaque page web ayant un titre de page, ce titre est-il pertinent ?		
Observé sur	P02 – P03 – P06 – P07	
NATURE DU PROBLÈME	Certains titres d'onglet (balise <title>) ne contiennent pas la mention du site (aubay, aubay blog, aubay data), ce qui pourrait porter à confusion.	
		
		
SOLUTION CONSEILLÉE	<p>Complexité Faible Ajouter la mention 'Aubay'/'Blog Aubay'/'Aubay Data' à chacun des titres de page (balise <title>) afin de rendre évident la destination de l'onglet</p>	
Contre audit	<p>P3, 6, 7 : conforme</p> <p>P2 : En VF : le titre devrait être "Contact investisseurs Aubay" au lieu de "Contact investisseurs"</p>	

Contacts investisseurs Aubay

Contact Aubay – Relation actionnaires
David Fuks
Directeur Général Délégué – Direction Financière
Tél. : 01 46 10 67 67

Contact teneur de compte
CIC
Tel : 01 53 48 80 90
E-mail : 34318@cmcic.fr

Contact agence de communication financière
Actus Finance
Amaury Dugast
Tél. : 01 53 67 36 74

Contact Aubay
Direction de la communication
13 rue Louis Pasteur
92513 Boulogne Billancourt cedex
Tel : +33 (0)1 46 10 67 67
E-mail : equipecommunication@aubay.com

8.9/	Impact	Moyen
Dans chaque page web, les balises ne doivent pas être utilisées uniquement à des fins de présentation. Cette règle est-elle respectée ?		
Observé sur	P01 – P03 – P04 – P06 – P07 – P12 – P14	
NATURE DU PROBLÈME	De nombreuses balises (<p>, <blockquote>, <hx>,) sont vides et ne semblent avoir aucun usage.	

MAGAZINE N°13

h 3

—

p

Le secteur du numérique en perpétuelle mutation.

p

Juin 2023

p

MAGAZINE N°12

h 3

—

p

Innovation majeure en pleine croissance, la Blockchain connaît un engouement de plus en plus fort.

p

Décembre 2022

p

MAGAZINE N°11

h 3

—

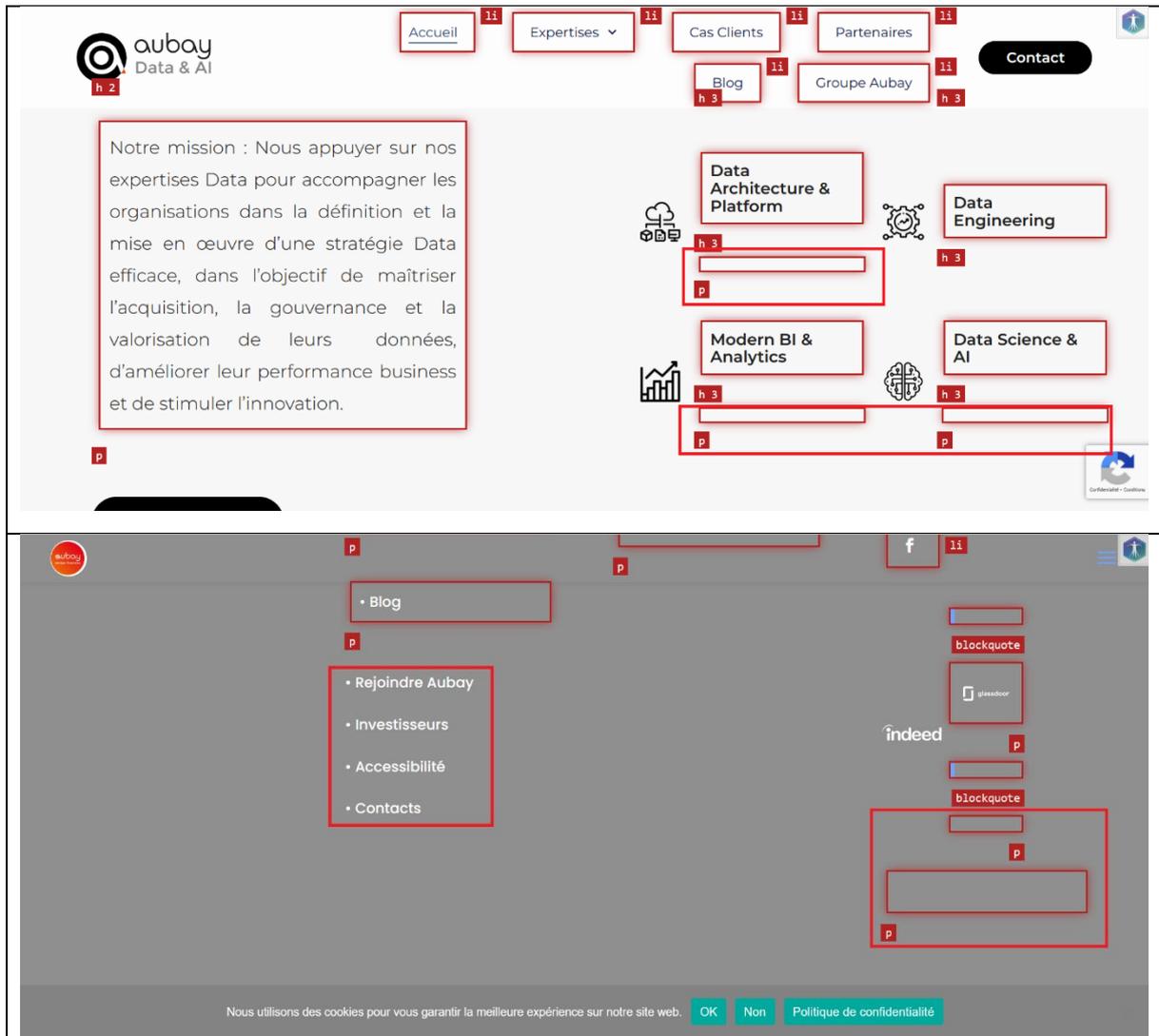
p

En 2022, l'Automatisation s'accélère découvrez l'offre RPA de AUBAY

p

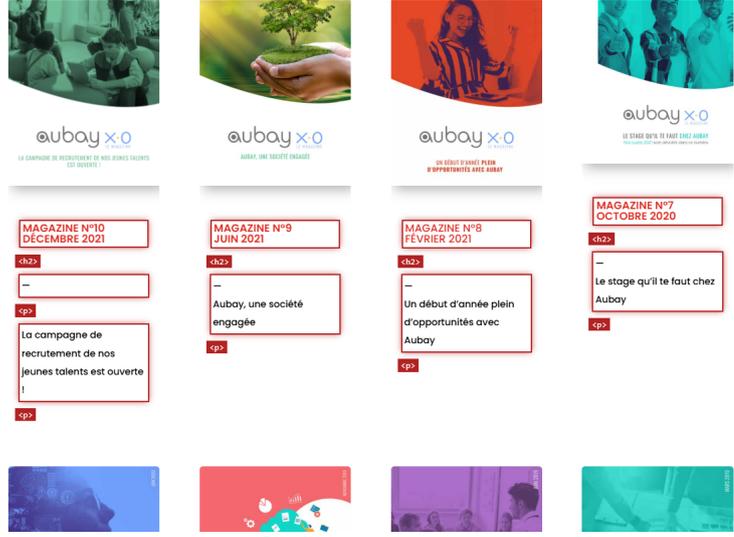
Mai 2022

p



<p>SOLUTION CONSEILLÉE</p>	<p>Complexité Faible Supprimer les balises vides si elles n'ont pas d'utilité.</p>
<p>Contre audit</p>	<p>P1 : Certaines balises <p> vides sont encore présentes</p> <p>P3 : Il y a deux <p> ne contenant qu'un espace vide dans le code</p> <p>P6 : Selon l'article, il est possible de rencontrer des balises <p> vides. Supprimer ces balises qui pourraient gêner la compréhension par un lecteur d'écran et créer de la mise en page via du CSS</p> <p>P7 : [Agenda] Il y a des <p> vides dans le corps de la page [Développement durable] Il y a des <p> vides sous les vidéos YouTube</p> <p>P12 : [Nos expertises] Certaines balises <p> sont vides (sous les liens de thématiques) supprimer ces éléments superflus</p>

P14 : Des balises <p> vides sont présentes dans la description de la thématique : les supprimer



The image shows a grid of four magazine covers from 'Aubay x.o'. Each cover has a red box highlighting an empty paragraph tag (<p>) in its description. The descriptions are: 'MAGAZINE N°10 DÉCEMBRE 2021', 'MAGAZINE N°9 JUIN 2021', 'MAGAZINE N°8 FÉVRIER 2021', and 'MAGAZINE N°7 OCTOBRE 2020'. Below the covers, there are four more images with red boxes highlighting empty paragraph tags (<p>).

8. Éléments obligatoires

Instructions

- Retrouver dans le document l'ensemble des éléments sémantiques utilisés à des fins de présentation ;
- Pour chacun de ces éléments, vérifier que :
 - L'élément est pourvu d'un attribut role="presentation".
 - L'utilisation de cet élément à des fins de présentation reste justifiée.
- Si c'est le cas, le test est validé.

Note : Quelques exemples, non exhaustifs de détournement de balisage : un élément <div> utilisé comme paragraphe, un titre utilisé comme légende, ou encore des espaces utilisés pour créer des effets de marges. L'utilisation d'un role="presentation" est formellement déconseillée, mais peut toutefois se justifier dans de rares cas. Cela peut être acceptable sur un élément <blockquote> ou un paragraphe vide, mais sera considéré comme non-conforme sur un titre.

Le cas des tableaux : à noter que ce test aborde les tableaux de présentation qui ne devraient finalement pas apparaître au sein de la thématique Tableaux.

► Description du test

► Critère 8.10
Dans chaque page web, les changements du sens de lecture sont-ils signalés ?

9. Structuration de l'information

► Critère 9.1
Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?

► Critère 9.2
Dans chaque page web, la structure du document

L'humain au coeur du numérique

<h2>

Chez Aubay, nous croyons que le succès de la transformation digitale repose sur les talents humains. Découvrez les parcours inspirants de quelques-uns de nos collaborateurs qui ont choisi Aubay comme partenaire dans leur carrière professionnelle.

<p>

<p>



Et si c'était vous ?

<h3>

Alexandra, Développeuse RPA

« Je suis vraiment très contente d'avoir intégré Aubay qui m'a accompagné dans ma transition professionnelle et dans laquelle je suis vraiment épanouie aujourd'hui ! »

<p>

<p>

<p>

<p>

DÉCOUVREZ LE PARCOURS D'ALEXANDRA

REJOIGNEZ-NOUS !

8. Éléments obligatoires

► Critère 8.5
Chaque page web a-t-elle un titre de page ?

► Critère 8.6
Pour chaque page web ayant un titre de page, ce titre est-il pertinent ?

► Critère 8.7
Dans chaque page web, chaque changement de langue est-il indiqué dans le code source (hors cas particuliers) ?

► Critère 8.8
Dans chaque page web, le code de langue de chaque changement de langue est-il valide et pertinent ?

▼ Critère 8.9
Dans chaque page web, les balises ne doivent pas être utilisées uniquement à des fins de présentation. Cette règle est-elle respectée ?

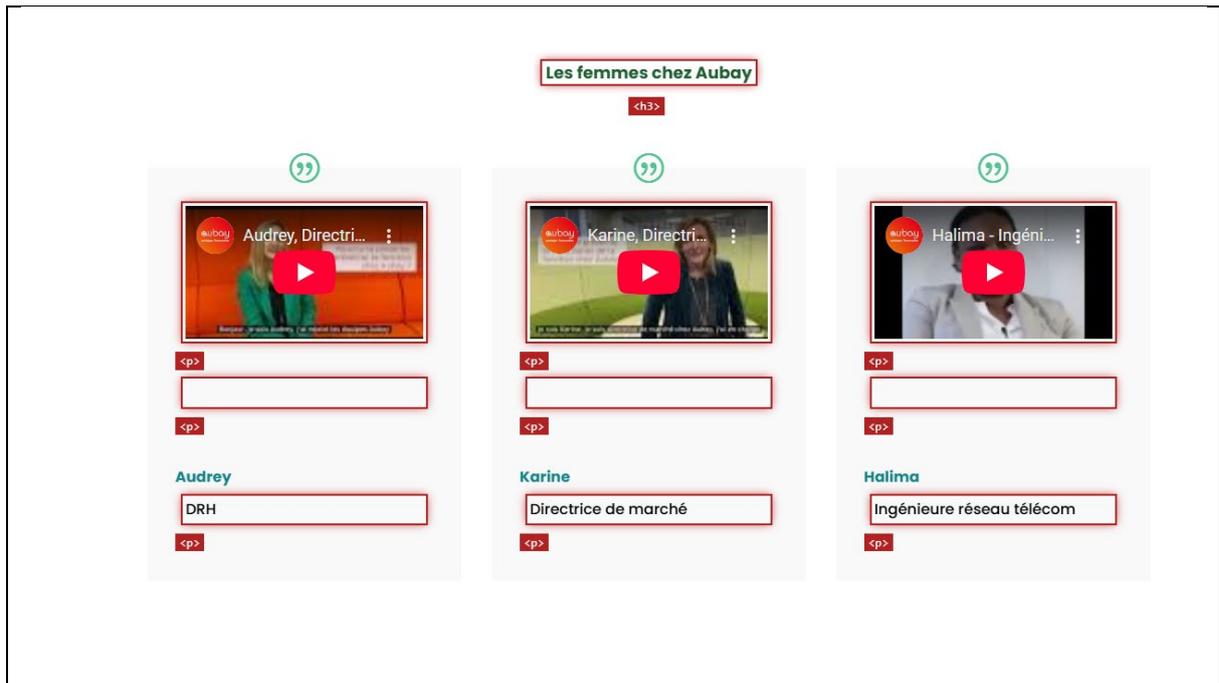
► RÉFÉRENCES

Test 8.9.1 - Dans chaque page web les balises (à l'exception de <div>, et <table>) ne doivent pas être utilisées uniquement à des fins de présentation. Cette règle est-elle respectée ?

Instructions

- Retrouver dans le document l'ensemble des éléments sémantiques utilisés à des fins de présentation ;
- Pour chacun de ces éléments, vérifier que :
 - L'élément est pourvu d'un attribut role="presentation".
 - L'utilisation de cet élément à des fins de présentation reste justifiée.
- Si c'est le cas, le test est validé.

Note : Quelques exemples, non exhaustifs de



9.1/	Impact	Élevé
Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?		
Observé sur	Toutes les pages sauf P05 – P10	
NATURE DU PROBLÈME	La structure des titres des pages est incohérente ou incomplète	
<p>Hierarchie de titres</p> <ul style="list-style-type: none"> 2 Who are we? 2 Our expertise <ul style="list-style-type: none"> 4 CONSULTING 4 DIGITAL EXPERIENCE 4 SMART AUTOMATION 4 AGILE 4 Application services 4 DATA & Analytics 4 Cybersecurity 4 CLOUD INFRASTRUCTURE 4 TEST & AUTOMATION 2 Our Aubay Innov' Lab <ul style="list-style-type: none"> 2 People at the heart of the digital sphere <ul style="list-style-type: none"> 4 And if it were you? 4 And if it were you? 4 And if it were you? 2 Join other Aubay professionals 2 Join Aubay also for 2 A pleasant working environment 		
<ul style="list-style-type: none"> 2 Summer party 2 Job Dating 2 Meet Ups 2 Do your internship at Aubay and kickstart your career <ul style="list-style-type: none"> 5 +100 interns and students 5 96% of our interns 5 +70 5 Permanent contracts 5 Innovative 2 Aubay supports students with its "Build Your Career" programme! 2 Testimonials from our interns <ul style="list-style-type: none"> 5 Erreur lors de la récupération du texte 2 Contacts <ul style="list-style-type: none"> 5 France <ul style="list-style-type: none"> 6 www.aubay.com 6 + Paris (Head office) 6 + Nantes 6 + Bordeaux 6 + Lyon 5 Belgium <ul style="list-style-type: none"> 6 www.aubay.com 6 + Brussels 6 + Belgrade 5 Spain <ul style="list-style-type: none"> 6 www.aubay.es 6 + Madrid 6 + Valladolid 6 + Barcelona 5 Portugal <ul style="list-style-type: none"> 6 www.aubay.pt 6 + Lisbon 6 + Porto 5 United Kingdom <ul style="list-style-type: none"> 6 www.aubay.co.uk 6 + London 5 Italy 		
<ul style="list-style-type: none"> 6 www.aubay.it 6 + Turin 6 + Milan 6 +Padova 6 + Bologna 6 + Sienna 6 + Rome 6 + Naples 6 + Reggio Calabria 5 Luxembourg <ul style="list-style-type: none"> 6 www.aubay.com 6 + Luxembourg 2 Transmets-nous ton CV et rejoins l'équipe Aubay ! 2 Please send us your resume ! <ul style="list-style-type: none"> 5 Liens utiles 5 Contactez-nous 5 Nos réseaux sociaux 		
SOLUTION CONSEILLÉE	Complexité Moyenne Voir la grille pour une proposition de hiérarchie conforme.	
Contre audit	P01-P02-P06-P07-P09-P11-P12-P13-P14 NC voir la grille pour plus de détails P03-P04-P05-P08-P10 : Conforme	

Hiérarchie de titres P01 9.1 VA

- 1 Experts in service of a successful digital transformation
 - 4 General meeting
- 2 Who are we?
- 2 Our expertise
 - 2 Our Aubay Innov' Lab
- 2 People at the heart of the digital sphere
 - 4 And if it were you?
 - 4 And if it were you?
 - 4 And if it were you?
- 2 Join other Aubay professionals
- 2 Join Aubay also for
- 2 A pleasant working environment
- 2 Summer party
- 2 Job Dating
- 2 Meet Ups

9. Structuration de l'information

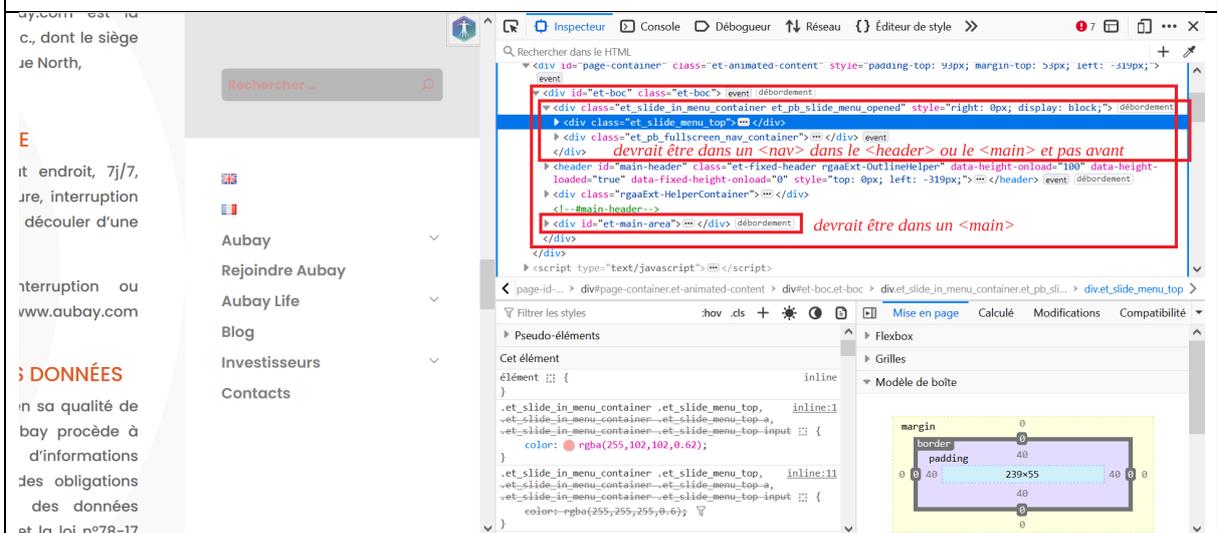
- 3 Italie
 - 4 www.aubay.it – +39 02 655676.1
 - 4 + Turin
 - 6 + Milan
 - 4 +Padova
 - 4 +Bologne
 - 6 +Acireale
 - 4 +Rome
 - 6 +Naples
 - 4 +Reggio Calabria
 - 3 Luxembourg

Test 9.1.2 - Dans chaque page web, le contenu de chaque titre (balise <h> ou balise possédant un attribut WAI-ARIA role="heading" associé à un attribut WAI-ARIA aria-level) est-il pertinent ?

Instructions

Tests actifs 9.1.1

9.2/	Impact	Élevé
Dans chaque page web, la structure du document est-elle cohérente (hors cas particuliers) ?		
Observé sur	Toutes les pages sauf P12 – P13	
NATURE DU PROBLÈME	Les pages ne comportent pas de balise <main>, la balise <nav>n'est pas utilisé pour le menu du header, et d'autres occurrences peuvent apparaitre.	

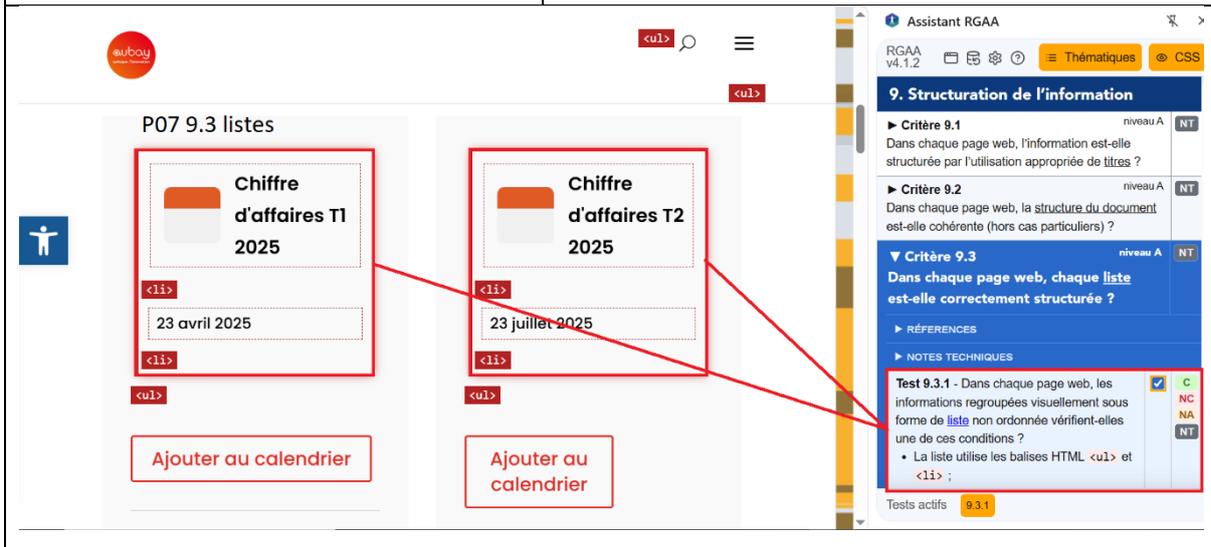


SOLUTION CONSEILLÉE	Complexité Moyenne Ajouter une balise <main> pour le contenu principal, et des balises <nav> pour les menus de navigation pertinents
Contre audit	La balise <main> est toujours manquante pour le contenu principal de chaque page.

9.3/	Impact	Faible
Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?		
Observé sur	P07	
NATURE DU PROBLÈME	[Agenda] Des listes non pertinentes sont présentes.	



SOLUTION CONSEILLÉE	Complexité Faible Remplacer les listes superflues par des div ou d'autres balises de section.
Contre audit	P7 : Les listes sont toujours présentes à cet endroit. Solution : les remplacer par des div.



10.1/	Impact	Moyen
Dans le site web, des feuilles de styles sont-elles utilisées pour contrôler la présentation de l'information ?		
Observé sur	P12	
NATURE DU PROBLÈME	[Nous contacter] Des attributs 'size' sont présents dans des balises <input>	

SOLUTION CONSEILLÉE	Complexité Moyenne Supprimer les attributs HTML de mise en page et implémenter leur effet dans du CSS
Contre audit	P12 : conforme

10.2/	Impact	Moyen
Dans chaque page web, le contenu visible porteur d'information reste-t-il présent lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?		
Observé sur	P01 – P08 – P09 – P10 – P12 – P14	
NATURE DU PROBLÈME	<p>[Header] Lorsque le CSS est désactivé, rien n'indique le lien Aubay vers l'accueil, le menu de navigation contient un bouton sans intitulé, les liens RS du footer sont simplement 'Follow'/'Suivre'.</p> <p>[Footer] En VA, les logos Indeed et GlassDoor disparaissent.</p> <p>P08 : [VF] Lorsque le CSS est désactivé, des options de filtrages apparaissent sous le champ de recherche de la section 'Thématiques', dissimulées par la première image de 'Thématique' (Développement logiciel), ainsi qu'un second champ associé à la recherche</p> <p>P09-P12-P14 : Sans CSS, les éléments du carousel peuvent ne pas s'afficher (observé sur 'Data & Analytics') ou disparaître puis réapparaître sans cesse (observé sur 'Commerce/ Recrutement/ Administration')</p> <p>P10 : Du texte supplémentaire apparaît sans CSS (description rapide du poste)</p>	

[Up-loader votre CV](#)

Nos opportunités par thématique

Quel job cherchez-vous?

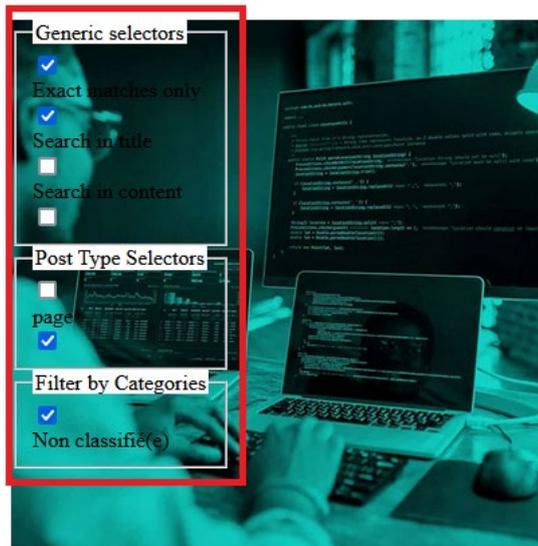


Search here..

Start search



x



[P](#)

[Développement logiciel](#)

Nos offres d'emploi : Développement Logiciel

[Développeur Back end Python Devops \(F/H\)](#)

[Développement Logiciel](#)

-Conception et design de moyens et d'infrastructure as code ;
-Développement en langage Python et/ou Java (ex : développement d'API REST en Python 3) ;

[lire plus](#)

[Développeurs PL / SQL](#)

[Développement Logiciel](#)

Rejoignez-nous chez AUBAY ! L'un des principaux acteurs de la transformation digitale compte plus de 7 300 talents et atteint un chiffre d'affaires

[lire plus](#)

[Lead Tech Java \(F/H\)](#)

[Développement Logiciel](#)

Vous interviendrez sur l'ensemble du projet : définition des choix et socles techniques, des méthodes de développement à utiliser et vous participez ...

[lire plus](#)

• Aubay Life

• Blog

• Rejoindre Aubay

• Investisseurs

• Accessibilité

• Contacts

Contactez-nous

equipecommunication@aubay.com

+33 1 46 10 67 67

13 rue Louis Pasteur

92100 Boulogne-Billancourt

Nos réseaux sociaux

- [Suivez nous sur twitter](#)
- [Suivez nous sur LinkedIn](#)
- [Suivez nous sur Youtube](#)
- [Suivez nous sur Instagram](#)
- [Suivez nous sur Facebook](#)

Nos réseaux sociaux

indeed glassdoor

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. [OKNon](#) [Politique de confidentialité](#)

• Rejoindre Aubay

• Investisseurs

• Accessibilité

• Contacts

Contactez-nous

equipecommunication@aubay.com

+33 1 46 10 67 67

13 rue Louis Pasteur

92100 Boulogne-Billancourt

Nos réseaux sociaux

- [Follow](#)
- [Follow](#)
- [Follow](#)
- [Follow](#)
- [Follow](#)

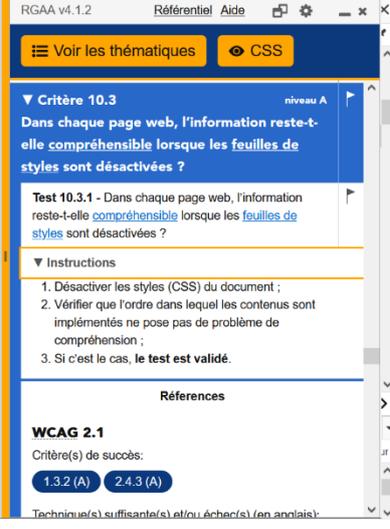
Nos réseaux sociaux

indeed glassdoor

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. [OKNon](#) [Politique de confidentialité](#)

<p>SOLUTION CONSEILLÉE</p>	<p>Complexité Élevée La technologie utilisée pour l'animation du carrousel devrait pouvoir être interrompue, ou bien compatible avec des usages limités</p> <p>Complexité Élevée De manière générale, la version sans CSS et avec devraient présenter les mêmes informations, dans le même ordre.</p>
<p>Contre audit</p>	<p>P1 : [Footer] Lorsque le CSS est désactivé, les liens RS du footer sont simplement 'Follow'/'Suivre'. En VA, les logos Indeed et GlassDoor disparaissent. Solution : leur ajouter un intitulé.</p> <p>P8, 9, 10, 12, 14 : Conforme</p>

<p>10.3/</p>	<p>Impact</p>	<p>Moyen</p>
<p>Dans chaque page web, l'information reste-t-elle compréhensible lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?</p>		
<p>Observé sur</p>	<p>P07</p>	

<p>NATURE DU PROBLÈME</p>	<p>[Informations financières] Les documents et les titres (20XX) sont dans le désordre : le titre de l'année est entre le résultat annuel et le résultat semi-annuel, alors qu'il devrait être avant les deux documents.</p>
	
<p>SOLUTION CONSEILLÉE</p>	<p>Complexité Moyenne Ordonner dans le code les éléments dans l'ordre de leur lecture</p>
<p>Contre audit</p>	<p>P7 : conforme P9 : Devenu NC, le texte se superpose est illisible. P12 : devenu NC le texte des annonces du carrousel ne se voit plus quand on désactive CSS</p>
<p>DC@eyJkeW5hbWljip0cnVILCjB250ZW50IjoY3VzdG9eX21ldGFfY29udGVudV8jMlslInNldHRpbmdzIjpp7ImJlZm9yZSI6ImFmdFmdGVyJjoilwiZW5hYmxlX2h0bWwiOiJvbiJ9RQ==@@ET-DC@eyJkeW5hbWljip0cnVILCjB250ZW50IjoY3VzdG9eX21ldGFfY29udGVudV8jMlslInNldHRpbmdzIjpp7ImJlZm9yZSI6ImFmdFmdGVyJjoilwiZW5hYmxlX2h0bWwiOiJvbiJ9RQ==@@ET-DC@eyJkeW5hbWljip0cnVILCjB250ZW50IjoY3VzdG9eX21ldGFfY29udGVudV8jMlslInNldHRpbmdzIjpp7ImJlZm9yZSI6ImFmdFmdGVyJjoilwiZW5hYmxlX2h0bWwiOiJvbiJ9RQ==@@ET-</p> <p>Voir cette offre Voir toutes les offres de développement logiciel Développeur Back-end Python Devops (F/H)</p> <p>Transmets-nous ton CV et rejoins les talents Aubay ! Développement en langage Python et/ou Java (ex : développement d'API REST en Python)</p> <p>Les champs marqués d'un * sont obligatoires Prénom * Développeurs PL / SQL Nom * Rejoignez-nous chez AUBAY ! L'un des principaux acteurs de la transformation digitale compte plus de 7 300 talents et atteint un chiffre d'affaires Poste recherché * RGPD Lead Tech Java (F/H) * En envoyant ma candidature, j'accepte que la société Aubay utilise mes données personnelles que je lui transmets, notamment mon Curriculum vitae, dans le cadre du traitement de la base de ses candidats. Vous intervenirez sur l'ensemble du projet : définition des choix et socles techniques, des méthodes de développement à utiliser et vous participez ... Sélectionner un fichier [Annuler] Aucun fichier choisi</p> <p>Consultants Data Integration - iPaaS Informatica / Talend Max : 400 Mo Envoyez votre candidature par la Data et adepte de l'innovation et de la transformation par la Data. Vous serez amené à travailler sur des projets de grande envergure. domaine Aubay : innovation au coeur des métiers et du SI Ingénieur débutant Intégrateur-Valideur F/H Vous êtes un ingénieur grande école débutant, généraliste, doté d'une bonne personnalité, capable de prendre des décisions et des</p>	

10.4/	Impact	Faible
-------	--------	--------

Dans chaque page web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins (hors cas particuliers) ?

Observé sur

P06 – P07

NATURE DU PROBLÈME

P06 : Lorsque la page est zoomée, la taille de police augmentée via les options d'accessibilité, ou la fenêtre réduite à un format smartphone/tablette, le bouton '<Tous les articles' prend beaucoup de place devant le texte.

P07 : [Gouvernance] En VA : des photos d'identité débordent sur le titre de leur poste, ou celui de la personne juste en dessous

Adaptatif

320

x

480



DPR : ...

Aucune limitation de la bande passante

UA: Agent utilisateur personnalisé

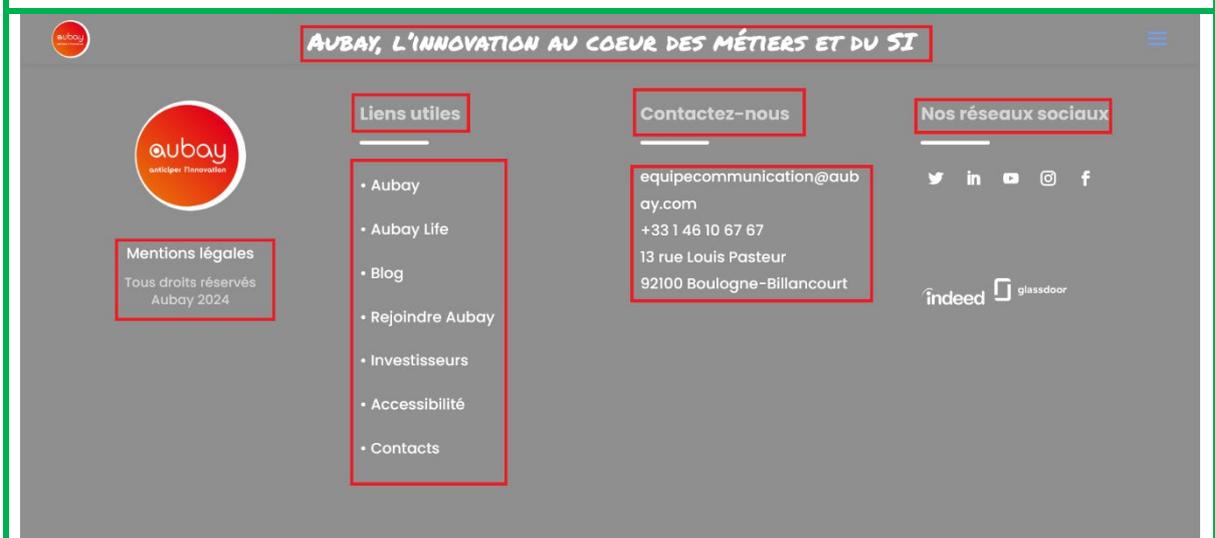
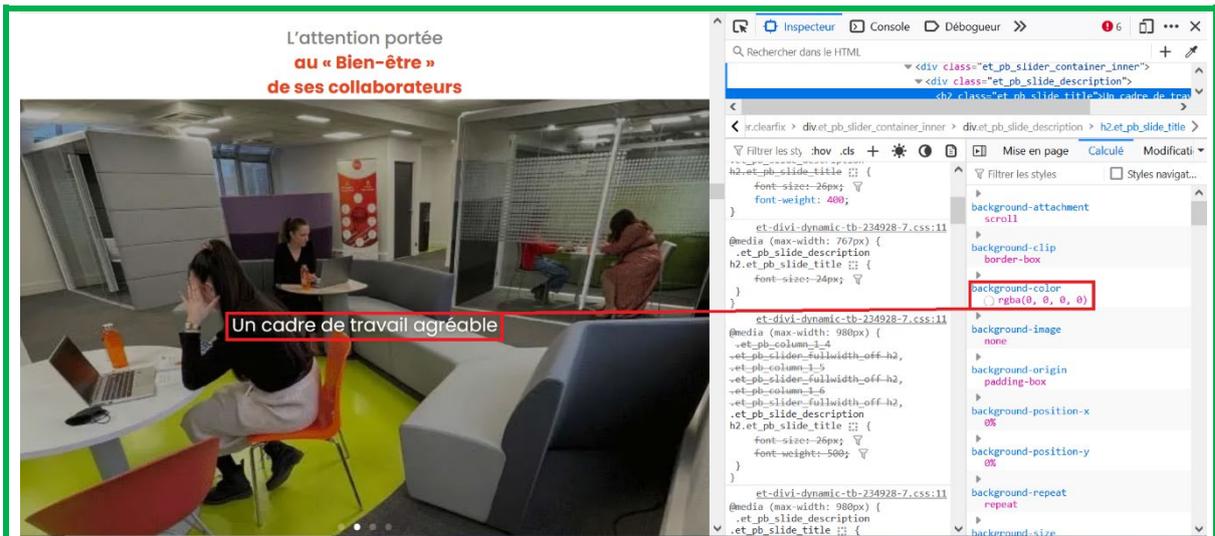
tangible ?



... entreprises automatisent de plus en plus leurs tests pour gagner en coût, qualité et délais. L'intelligence artificielle (IA) suscite un vif intérêt pour améliorer cette automatisation. Cependant, derrière la communication enthousiaste sur les capacités de < Tous les articles ... tests automatisés, il est légitime de se demander s'il s'agit d'un coup de communication ou d'une réalité opérationnelle. Les tests automatisés consistent à exécuter, par un robot, des actions et d'en vérifier le résultat obtenu en le comparant à un résultat attendu. Ils permettent de détecter

<p>Philippe CORNETTE Deputy Managing Director</p>	<p>Christian MEUNIER Associate Director</p>
<p>Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web.</p> <p>OK Non Politique de confidentialité</p>	
<p>SOLUTION CONSEILLÉE</p>	<p>Complexité Moyenne P06 : les éléments fixes devraient être en haut ou en bas de l'écran plutôt qu'au milieu pour éviter de gêner la lecture, quel que soit son format</p> <p>Complexité Moyenne P07 : Corriger la mise en page de la version anglaise de la direction pour permettre sa complète lecture à 200% de zoom du navigateur.</p>
<p>Contre audit</p>	<p>P6 – p7 : Conforme</p>

<p>10.5/</p>	<p>Impact</p>	<p>Moyen</p>
<p>Dans chaque page web, les déclarations CSS de couleurs de fond d'élément et de police sont-elles correctement utilisées ?</p>		
<p>Observé sur</p>	<p>Toutes les pages sauf P12 – P13</p>	
<p>NATURE DU PROBLÈME</p>	<p>Option d'accessibilité 'arrière-plan clair' activée : De nombreux textes en blanc disparaissent devant le fond blanc. Dans le footer, les liens RS sont en blanc sur blanc</p>	



SOLUTION CONSEILLÉE	Complexité Moyenne Vérifier que ces textes, au moins avec cette option activée, possèdent des attributs 'color' et 'background-color' contenant des valeurs suffisamment contrastées (4.5 ou 3 pour des gros caractères)
Contre audit	Conforme

10.6/	Impact	Faible
Dans chaque page web, chaque lien dont la nature n'est pas évidente est-il visible par rapport au texte environnant ?		
Observé sur	P01 – P07	
NATURE DU PROBLÈME	[Formulaire de recrutement] Le texte "Lire la notice ici" est un lien vers une page du site, mais ce n'est pas un lien apparent. Solution : changer la couleur du lien et le souligner	

Lorsqu'elles sont présentes, les offres d'emploi sont des liens pas suffisamment explicites.

P07 : La sous page 'Actionnariat' contient des liens qui se confondent avec du simple texte coloré en orange

Les champs marqués d'un * sont obligatoires

Prénom *

Nom *

Email *

Poste recherché *
Agile

* En envoyant ma candidature, j'accepte que la société Aubay utilise mes données personnelles que je lui transmets, notamment mon Curriculum vitae, dans le cadre du traitement de la base de ses candidats. [Lire la note complète ici.](#)

C.V. *

Fichier autorisé : Taille Max : 400 Mo

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. [OK](#) [Non](#) [Politique de confidentialité](#)

Date de clôture annuelle : 31 décembre
Société qui gère le contrat de liquidité : Gilbert Dupont
Calendrier des fenêtres d'intervention : [voir les fenêtres d'impayées](#)



1.2 Cours de la bourse

[Cours de la bourse](#)

1.3 Historique des cours et dividendes

Capitaux en milliers d'euros
Dividende annuel

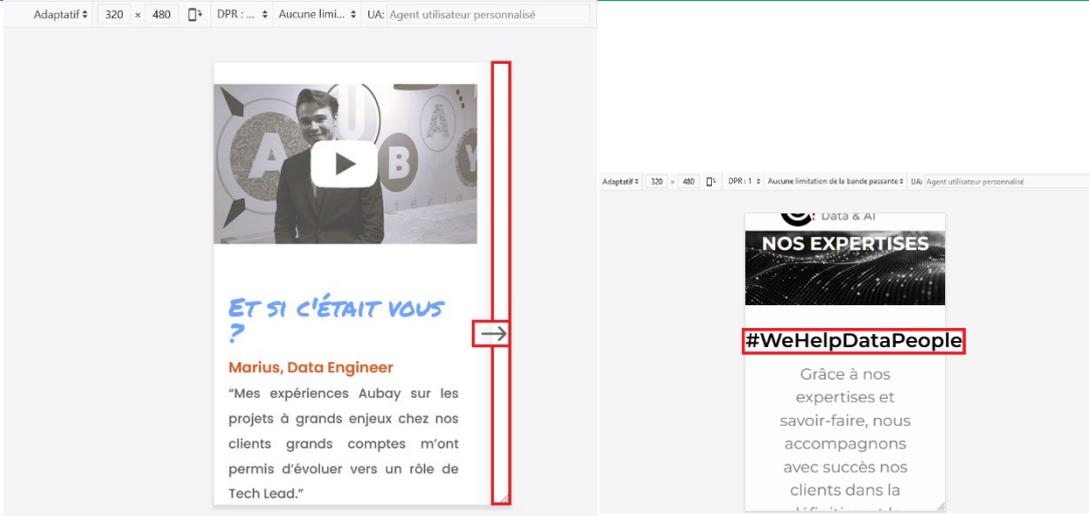
Le Conseil d'Administration a proposé le versement d'un dividende définitif de 1,10 € par action au titre de 2021. Cette proposition est soumise à validation de l'AG du 10 mai 2022. Compte tenu de l'acompte sur dividende mis en paiement le 10 novembre 2021 pour 0,34 € par action, le solde à verser s'élèvera à 0,76 € par action.

Evolution du dividende annuel
Toujours en hausse depuis l'origine

SOLUTION CONSEILLÉE	Complexité Faible Les souligner ou mettre les liens plus en évidence dans leur mise en page
Contre audit	P1 -p7 : Conforme

10.7/	Impact	Élevé
Dans chaque page web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?		
Observé sur	Toutes les pages sauf P12 – P13	
NATURE DU PROBLÈME	Le focus n'est jamais visible	

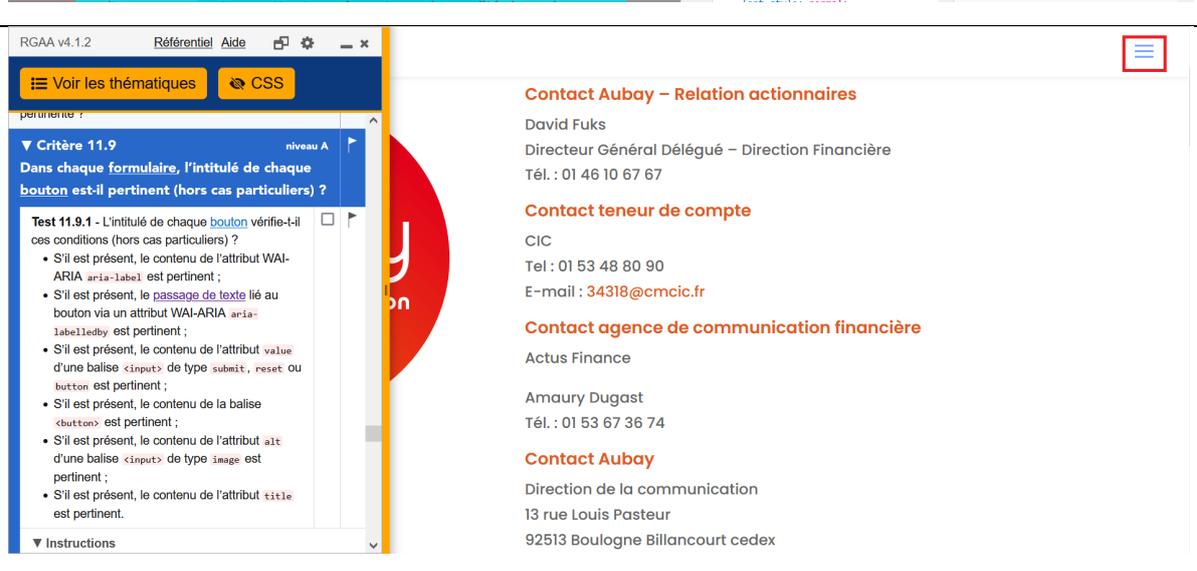
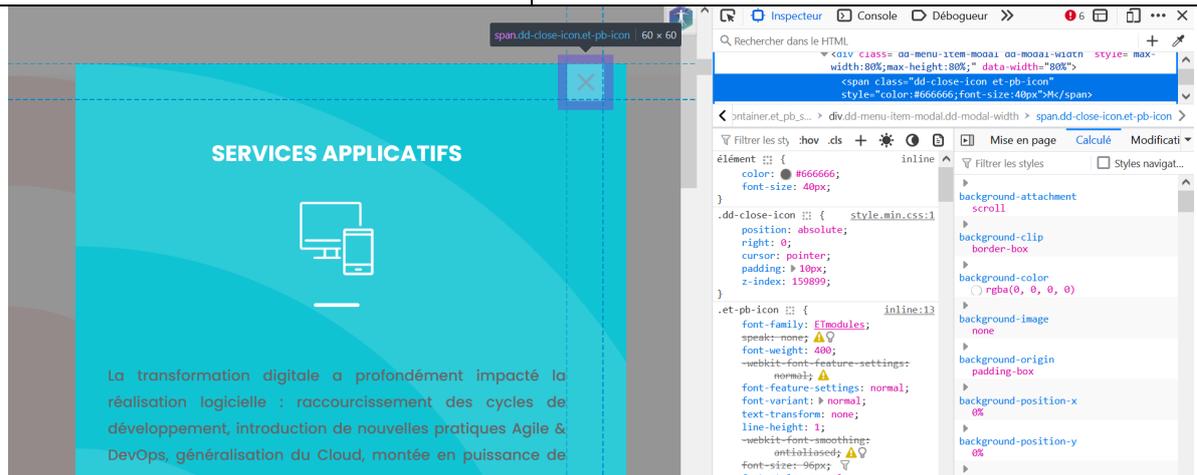
SOLUTION CONSEILLÉE	Complexité Faible Rajouter des éléments outline qui permettent de rajouter du focus à tous les boutons, liens, voire paragraphes de texte
Contre audit	P1-2-3-4-5-7-8-9-10-11-14 : Conforme P6 : L'image 'blog aubay' est normalement cliquable mais il n'y a aucun focus dessus lors de l'utilisation au clavier.

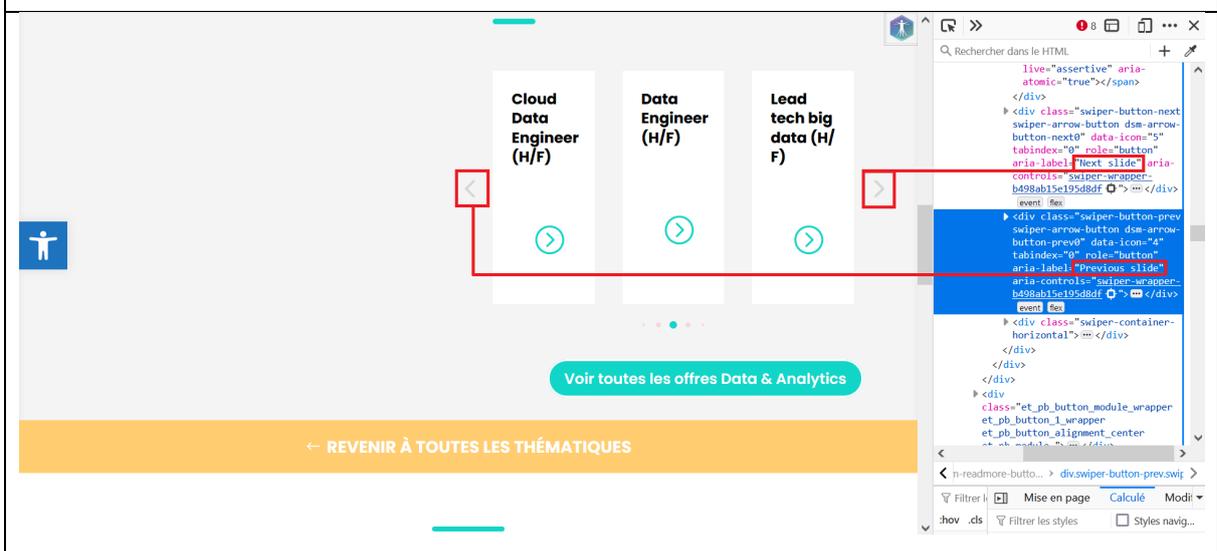
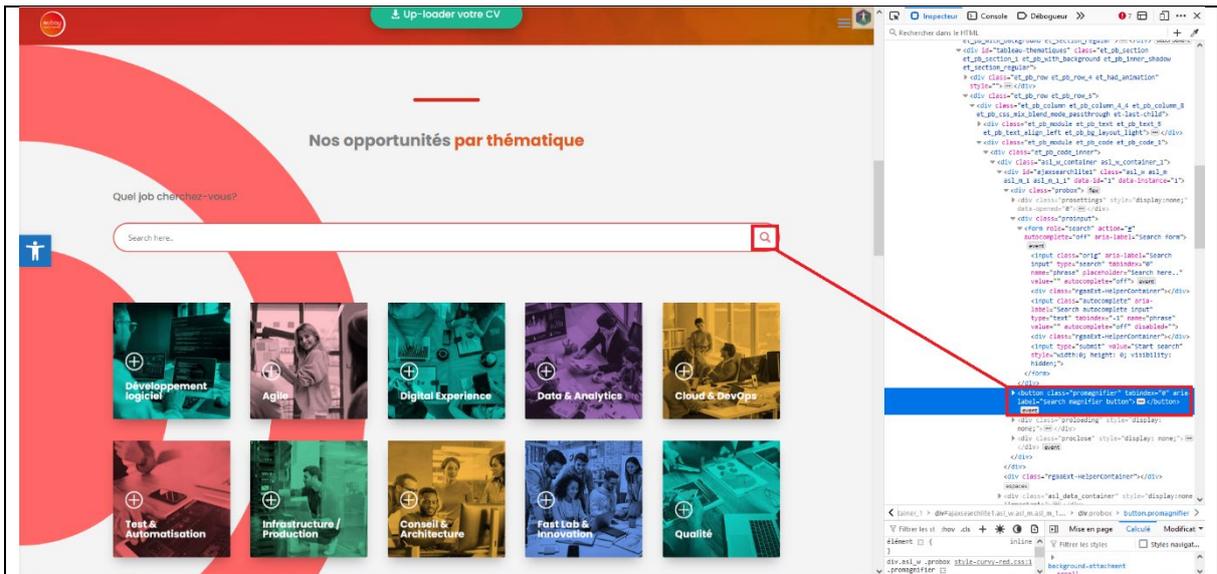
10.11/	Impact	Faible
Pour chaque page web, les contenus peuvent-ils être présentés sans avoir recours à la fois à un défilement vertical pour une fenêtre ayant une hauteur de 256px ou à un défilement horizontal pour une fenêtre ayant une largeur de 320px (hors cas particuliers) ?		
Observé sur	P01 – P13	
NATURE DU PROBLÈME	<p>P01 : Les flèches de défilement des images 'Rejoindre Aubay aussi pour' entraînent un possible mouvement horizontal en dépassant de l'écran – quoique très léger : placer ces flèches de manière à éviter ce déplacement possible</p> <p>P13 : [Format portrait] L'élément '#WeHelpDataPeople' crée une possibilité de déplacement horizontal superflue</p>	
		
SOLUTION CONSEILLÉE	Complexité Élevée Corriger la mise en page pour contenir l'entièreté du titre sans nécessiter de défilement horizontal.	
Contre audit	P1 – p13 : Conforme	

11.9/	Impact	Élevé
--------------	--------	-------

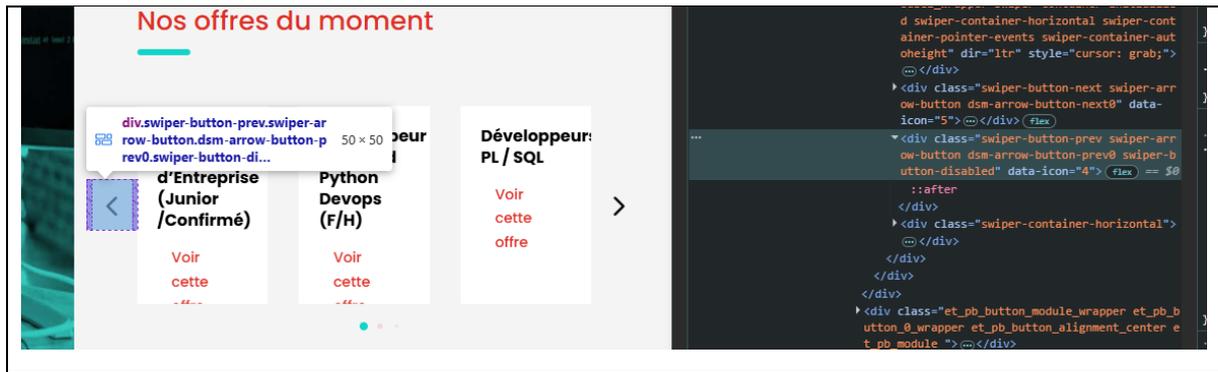
Dans chaque formulaire, l'intitulé de chaque bouton est-il pertinent (hors cas particuliers) ?

Observé sur	P01 – P08 – P09
NATURE DU PROBLÈME	<p>[Header] Le bouton d'ouverture/fermeture du menu de navigation n'a pas d'intitulé. Le bouton de recherche n'a pas d'intitulé pertinent, il devrait s'appeler "Lancer la recherche". Dans la bannière des cookies : le bouton de fermeture de la bannière devrait être renommé "Fermer et refuser les cookies".</p> <p>P01 : Dans les encadrés de thématique (Notre expertise), le bouton de fermeture ('X') n'est pas structuré comme un bouton (<button>) et ne possède pas d'intitulé pertinent ('M')</p> <p>P08 : [Opportunités par thématiques] Le bouton de validation de la recherche (petite loupe orange) a un intitulé en anglais non pertinent (label='Search magnifier button')</p> <p>P09 : Les boutons 'élément suivant/précédent', sous forme de flèches grises, n'ont pas un intitulé en</p>



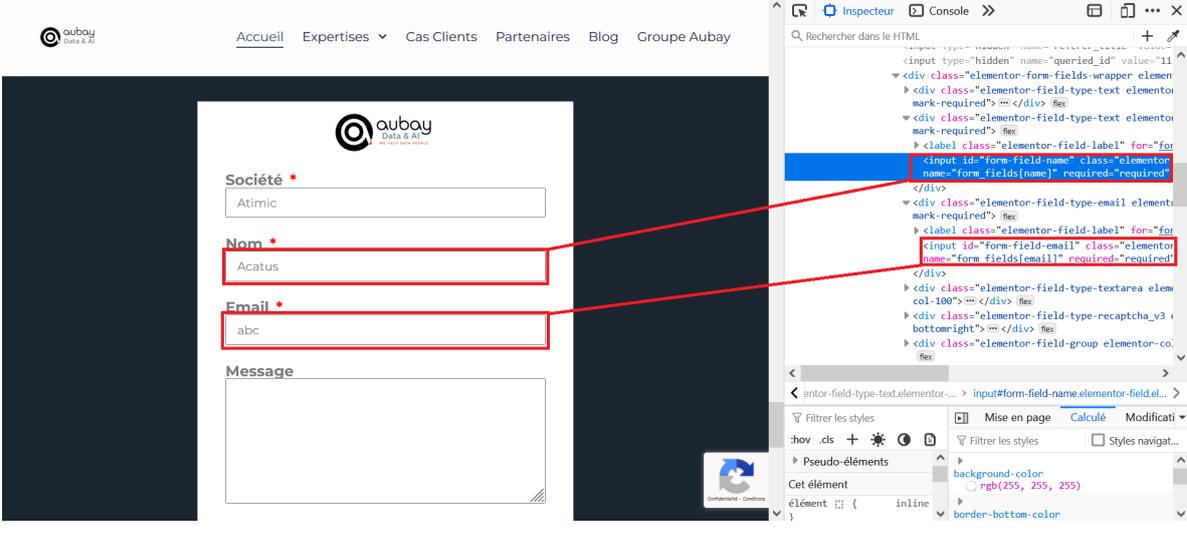


<p>SOLUTION CONSEILLÉE</p>	<p>Complexité Élevée Pour tout composant d'interaction (autre que des liens), favoriser l'usage des balises <code><button></code> ou <code><input type='button'></code>, et leur attribuer un intitulé pertinent (attribut <code>title</code> ou en dur dans la balise). Garder la même langue pour l'ensemble des éléments.</p>
<p>Contre audit</p>	<p>P9 : Les boutons 'élément suivant/précédent', sous forme de flèches n'ont pas d'intitulé. Nous suggérons d'ajouter un intitulé comme 'Slide précédent/suivant' ; tous comme les puces.</p>



11.10/	Impact	Faible
Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?		
Observé sur	P01	
NATURE DU PROBLÈME	[Formulaire de recrutement] Le message d'erreur de saisie incomplète (par exemple "this is a required field") apparait sous le champ associé.	
<p>The screenshot shows a recruitment form with three input fields: 'Prénom *', 'Nom *', and 'Email *'. Each field has a red exclamation mark icon and a red error message box below it. The error messages are: 'This is a required field.' for the first two fields, and 'Please enter a valid email address!' for the email field. There is also a 'Poste recherché *' field below.</p>		
SOLUTION CONSEILLÉE	Complexité Faible Faire apparaître le message dans le label du champ ou dans un passage de texte associé au champ (aria-describedby)	
Contre audit	P1 : Conforme	

11.13/	Impact	Faible
La finalité d'un champ de saisie peut-elle être déduite pour faciliter le remplissage automatique des champs avec les données de l'utilisateur ?		
Observé sur	P12	

<p>NATURE DU PROBLÈME</p>	<p>[Nous contacter] Les champs, 'Nom' et 'Email' pourraient contenir un attribut 'autocomplete' et n'en possèdent pas</p>
	
<p>SOLUTION CONSEILLÉE</p>	<p>Complexité Faible Rajouter l'attribut autocomplete aux champs pour lesquels c'est pertinent afin de permettre la complétion plus rapide du formulaire de contact</p>
<p>Contre audit</p>	<p>Conforme</p>

<p>12.1/</p>	<p>Impact</p>	<p>Faible</p>
<p>Chaque ensemble de pages dispose-t-il de deux systèmes de navigation différents, au moins (hors cas particuliers) ?</p>		
<p>Observé sur</p>		<p>P09</p>
<p>NATURE DU PROBLÈME</p>	<p>Sur ces pages, le header et son menu de navigation disparaissent (contenant des liens et un moteur de recherche)</p>	



Digital Experience

Savoir combiner à la fois une expertise en UX et en UI design est un vrai plus pour intégrer les équipes du Service Digital Marketing chez Aubay. Disposer d'un *background* technique complet est un atout pour vous permettre de répondre au mieux aux besoins de nos clients grands comptes. Nous recherchons également des profils d'experts, Lead Designs ou encore chefs de projets pour apporter conseil et accompagnement aux clients.

Nos offres du moment

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. OK Non Politique de confidentialité Product

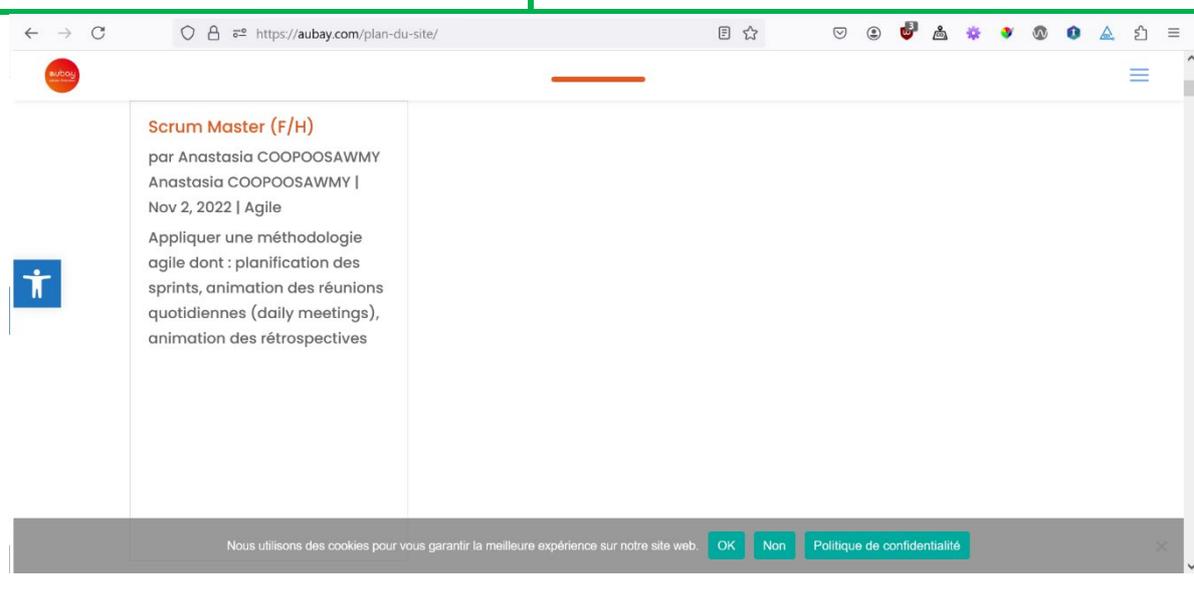
SOLUTION CONSEILLÉE	Complexité Élevée Remettre ces éléments, par ailleurs communs à toutes les autres pages
Contre audit	P9 : Conforme

12.3/	Impact	Faible
--------------	--------	--------

La page « plan du site » est-elle pertinente ?

Observé sur	Toutes les pages sauf P12 – P13
-------------	---------------------------------

NATURE DU PROBLÈME	Le plan du site existe mais on ne peut y accéder qu'en effectuant une recherche depuis le menu de navigation. Il existe une URL aubay.com/plan-du-site/ qui n'est pas fonctionnelle ni accessible : l'exclure du site ou la refaire
--------------------	---



SOLUTION CONSEILLÉE	Complexité Élevée Supprimer la page ou la refaire – ou rediriger vers la page de recherche qui contient un plan du site convenable
Contre audit	Conforme

12.6/	Impact	Élevé
--------------	--------	-------

Les zones de regroupement de contenus présentes dans plusieurs pages web (zones d'en-tête, de navigation principale, de contenu principal, de pied de page et de moteur de recherche) peuvent-elles être atteintes ou évitées ?

Observé sur	Toutes les pages sauf P05-P06-P12-P13
-------------	---------------------------------------

NATURE DU PROBLÈME	Pas de landmarks ni de balise <main>, pas d'accès rapide, pas d'évitement, pas de retour en haut de page, pas de bouton de dissimulation et structure de titres incomplète/incorrecte
--------------------	---

10 – Investor contacts	
SOLUTION CONSEILLÉE	<p>Complexité Élevée Toute page doit contenir une structure claire, par ses balises de section, ses titres, voire des boutons/liens permettant d'accéder à une section rapidement, ou d'en éviter une autre, notamment lors d'une navigation au clavier ou avec un lecteur d'écran.</p>
Contre audit	P1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 14 : Non conforme toujours le même souci.

12.7/	Impact	Moyen
<p>Dans chaque page web, un lien d'évitement ou d'accès rapide à la zone de contenu principal est-il présent (hors cas particuliers) ?</p>		
Observé sur	Toutes les pages sauf P05-P06	
NATURE DU PROBLÈME	Le lien 'Aller au contenu principal' ne semble pas avoir d'effet (ajoute uniquement '#content' à l'URL sans nécessairement diriger vers un élément de la page)	

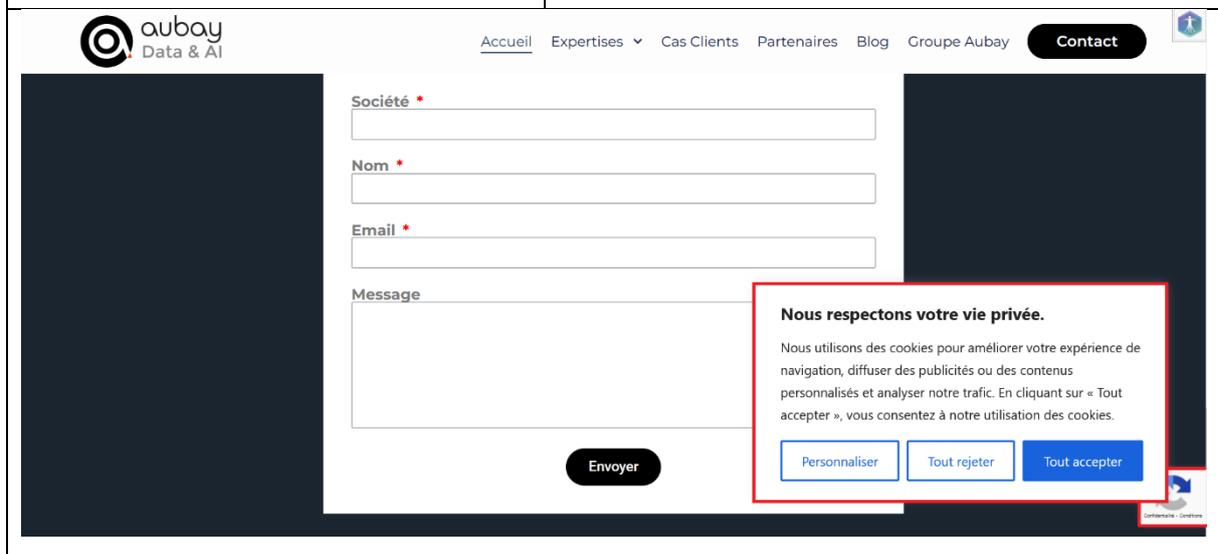
SOLUTION CONSEILLÉE	Complexité Faible Créer un ancrage `#content` qui permette de passer directement au contenu principal de la page
Contre audit	Le lien aller au contenu ne fonctionne toujours pas.



12.8/	Impact	Élevé
-------	--------	-------

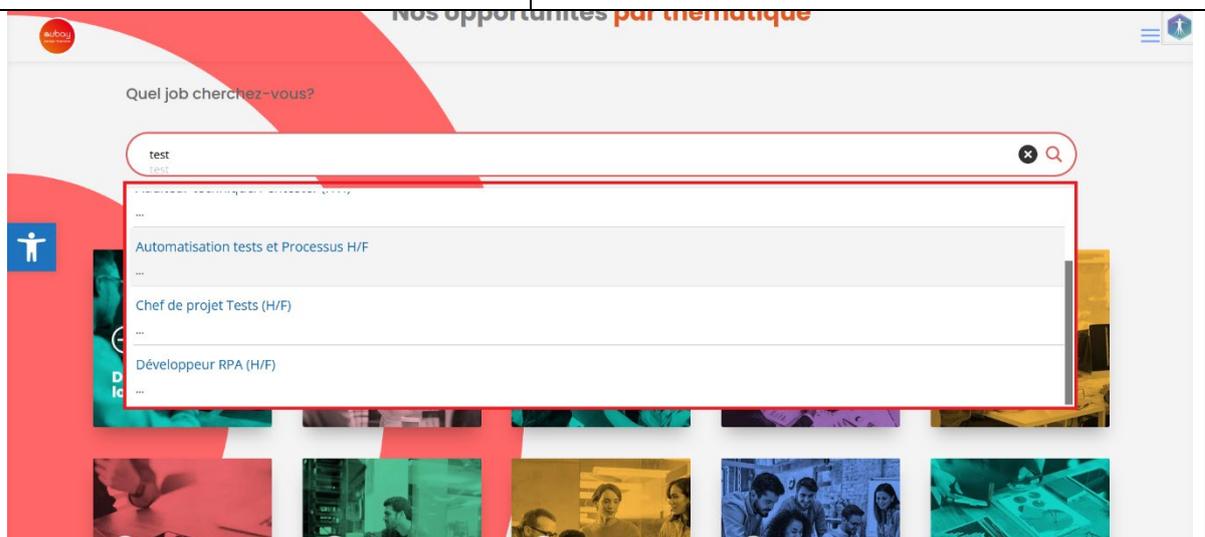
Dans chaque page web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ?

Observé sur	P01 – P12 – P13
NATURE DU PROBLÈME	<p>[Bannière de cookies] La bannière de cookie n'est accessible au clavier qu'en arrivant tout en bas de la page, après le footer :</p> <p>P12-13 : Le panneau 'Vie privée/Cookie' ni la section CAPTCHA ne prennent le focus : lorsque le panneau est présent, permettre la tabulation, et d'y accéder le plus tôt possible (pour les cookies)</p>



SOLUTION CONSEILLÉE	Complexité Faible Permettre l'accès à ces panneaux dès les premières tabulations avec un attribut tabindex (d'ailleurs, la croix de fermeture n'est pas sélectionnable au clavier)
Contre audit	P01 : conforme en partie, sauf que la croix de fermeture de la bannière des cookies n'est pas accessible au clavier P12-P13 conforme en partie sauf le CAPTCHA qui n'est pas atteignable au clavier.

12.11/	Impact	Faible
Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant au survol, à la prise de focus ou à l'activation d'un composant d'interface sont-ils si nécessaire atteignables au clavier ?		
Observé sur	P08	
NATURE DU PROBLÈME	[Recherche job] Les propositions apparaissent à la recherche, et sont accessibles au clavier. Cependant, descendre le long de la liste fait aussi remonter la page : empêcher le mouvement de la page au clavier lorsque le focus est dans cette liste déroulante. En revanche, lorsqu'aucun résultat n'est trouvé, une liste de termes possible est proposée, cette liste n'est pas accessible au clavier	



SOLUTION CONSEILLÉE	Complexité Élevée Permettre à ces éléments d'être sélectionnables et actionnables au clavier
Contre audit	P8 : Toujours le même problème : [Recherche job] Les propositions apparaissent à la recherche, et sont accessibles au clavier. Cependant, descendre le long de la liste fait aussi remonter la page : empêcher le mouvement de la page au clavier lorsque le focus est dans cette liste déroulante. Par contre la liste déroulante est accessible au clavier.

13.3/	Impact	Moyen
Dans chaque page web, chaque document bureautique en téléchargement possède-t-il, si nécessaire, une version accessible (hors cas particuliers) ?		
Observé sur	P01 – P07	
NATURE DU PROBLÈME	<p>P01 : Analyse PAC du livret de stage : voir capture dans le rapport, des erreurs sont identifiées</p> <p>P07 : Analyse avec PAC 21.0.0.0 : voir captures d'écran dans le rapport</p> <ul style="list-style-type: none"> • [Gouvernance]statuts-mis-a-jour-28.12.2023.pdf • [Développement durable]2021_Guide-Qualite-RSE_C1_20210426_VF.pdf • [Informations financières]2021_Guide-Qualite-RSE_C1_20210426_VF.pdf • [Assemblée Générale]Aubay-Rapport-Comptes-Annuels-31.12.2023-signé.pdf • [Communiqués financiers]Communique-AUBAY-RA-2023-VDEF.pdf • [Informations réglementées]URD_Aubay_2023_OPTI.pdf 	

PAC 2021 - Vérificateur d'accessibilité PDF 2021
— ×



Vérificateur d'accessibilité PDF 2021

Version: 21.0.0.0



À propos



Titre
URD_Aubay_2023

Nom de fichier
URD_Aubay_2023_OPTI-1.pdf

Langue **Balises** **Des pages** **Taille**
(pas de langue) (pas de balis **192** **12 MB**

PDF / UA
WCAG


✘ Ce fichier PDF n'est pas conforme aux WCAG 2.1.

Point de contrôle	Passé	Averti	Échoué
✘ 1.1 Alternatives textuelles	0	0	264
⊙ 1.2 Médias temporels	0	0	0
✘ 1.3 Adaptable	100753	0	118062
✘ 1.4 Distinguable	79631	0	4374
⊙ 2.1 Accessible au clavier	0	0	0
⊙ 2.2 Assez de temps	0	0	0
⊙ 2.3 Crises et réactions physiques	0	0	0
✘ 2.4 Navigable	2	0	13
⊙ 2.5 Modalités d'entrée	0	0	0
✘ 3.1 Lisible	0	0	100564
⊙ 3.2 Prévisible	0	0	0
⊙ 3.3 Aide à la saisie	0	0	0
✘ 4.1 Compatible	541	0	264

PDF Report

 Résultats en détail
 Structure logique

SOLUTION CONSEILLÉE	<p style="background-color: #f0f0f0; padding: 2px;">Complexité Élevée Utiliser l'outil PAC (PDF Accessibility Checker) pour récupérer les éléments non conformes et produire un PDF accessible, ou proposer une alternative dans un format accessible(.docx, .xlsx)</p>
Contre audit	<p>P01 NC : Il y a encore des critères non accessibles sur le livret d'accueil.</p> <p>P07 NC</p> <ul style="list-style-type: none"> - [Gouvernance]statuts-mis-a-jour-28.12.2023.pdf - [Assemblée Générale]Aubay-Rapport-Comptes-Annuels-31.12.2024-signé.pdf

	[Informations réglementées]URD_Aubay_2024_OPTI.pdf"
--	---

13.8/	Impact	Moyen
Dans chaque page web, chaque contenu en mouvement ou clignotant est-il contrôlable par l'utilisateur ?		
Observé sur	P01 – P14	
NATURE DU PROBLÈME	Ces carrousels défilent automatiquement, sans interruption possible	
SOLUTION CONSEILLÉE	Complexité Moyenne Permettre l'interruption de ces mouvements (avec un bouton dédié ou à la première interaction avec un élément du carrousel), voire les supprimer	
Contre audit	Conforme	